

# 鳥栖市の環境に関する 事業所アンケート 調査票

## 貴事業所について

はじめに、貴事業所についてお聞きします。

業種	1. 建設業 2. 製造業 3. 卸売・小売業 4. 金融・保険業 5. 不動産業 6. 運輸・通信業 7. サービス業 8. その他（ ）
従業員数 (事業所)	1. 10人未満 2. 11～20人 3. 21～30人 4. 31～50人 5. 51～100人 6. 101人～500人 7. 501人以上

## 鳥栖市環境基本計画について

問1. 「鳥栖市環境基本計画」を知っていますか。

1. 知っている（内容まで） 2. 聞いたことがある 3. 知らない

## 環境問題に対する認識について

問2. 事業活動と環境保全に関する貴事業所の認識・スタンスについてお聞きします。

	そう思う	どちらかといえば そう思う	どちらともいえない	どちらかといえば そう思わない	そう思わない
1) 事業活動で生じる環境負荷を積極的に削減していきたい	1	2	3	4	5
2) 環境保全の取組の重要性は認識しているものの、不景気等でそれどころではない	1	2	3	4	5
3) 当社は環境保全の取組を行うほどの環境影響を与えていない	1	2	3	4	5
4) 環境に配慮した製品やサービスを開発・提供し、環境保全と事業活動の拡大を両立したい	1	2	3	4	5
5) 環境保全の取組は利益追求と相容れないため、法律等で定められた義務・基準等を遵守するのみにとどめる	1	2	3	4	5
6) 事業者は（事業活動の大小にかかわらず）地域の環境保全に貢献すべきである	1	2	3	4	5

## 環境マネジメントシステムについて

問3. 企業等が環境方針・目標を設定し、その達成に向けた取組を進めるための計画・体制・プロセスを「環境マネジメントシステム」といいます。貴事業所は、環境マネジメントシステム（ISO14001、エコアクション21、自社独自等）を取得していますか。

- |                        |
|------------------------|
| 1. 取得している（具体的に： _____） |
| 2. 今後取得予定（具体的に： _____） |
| 3. 取得していない（⇒ 枝問3-1へ）   |

枝問3-1. 「取得していない」理由として、該当するものはどれですか。（複数選択可）

- |                        |                |
|------------------------|----------------|
| 1. 内容を知らない・情報がない       | 2. 人的な余裕がない    |
| 3. 得られるメリットが分からない      | 4. 手続きや運用が面倒そう |
| 5. 内容を知っているが当社に必要と思わない |                |
| 6. その他（ _____ ）        |                |

## 鳥栖市のエコ・ショップ及びエコ・オフィスについて

問4. ゴミの減量、リサイクル及び環境保全を積極的に実施している事業所等をエコ・ショップ又はエコ・オフィスとして認定し、推奨することで、その取組を応援するものです。貴事業所は、エコ・ショップ及びエコ・オフィスの制度を知っていますか。

- |          |             |         |
|----------|-------------|---------|
| 1. 知っている | 2. 聞いたことがある | 3. 知らない |
|----------|-------------|---------|

枝問4-1. 貴事業所は、その認定を受けていますか。

- |          |           |
|----------|-----------|
| 1. 受けている | 2. 受けていない |
|----------|-----------|

枝問4-2. 「受けていない」理由として該当するものはどれですか。（複数回答可）

- |                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------|
| 1. 内容を知らない・情報がない<br>※説明会があれば、参加しますか<br>（ ぜひ参加したい ・ できれば参加したい ・ 参加しない ） |
| 2. 人的な余裕がない                                                            |
| 3. 得られるメリットが分からない<br>※理想とするメリットがあれば、ご意見欄（枝問4-3）にご記入ください                |
| 4. 手続きや運用が面倒そう                                                         |
| 5. 内容を知っているが当社に必要と思わない                                                 |
| 6. その他（ _____ ）                                                        |

枝問4-3. この制度へのご意見等があれば、ご記入ください。

------------------------------------------

## 環境保全のための組織体制や、環境情報の収集・公表について

問5. 環境保全のための組織体制や環境情報についてお聞きします。

		導入・実施中	今後予定	予定なし
組織体制	1) 事業活動における環境管理や、地域の環境活動への協力を担当する部署・人員を配置する	1	2	3
	2) 従業員への環境教育を行う	1	2	3
環境情報	3) 当社の事業活動や顧客（消費者・取引先等）の環境負荷削減に役立つ情報を収集する	1	2	3
	4) 当社の環境保全の取組に関する情報を公表する（環境報告書作成、環境データ開示、事務所・店舗店内での掲示等）	1	2	3
上記のうち（或いは上記以外でも）PRできるものがあれば記入				

## 自然環境や生活環境への配慮について

問6. 事業活動における、周辺の自然環境や生活環境への配慮についてお聞きします。

	実施中	今後予定	予定なし	当社の事業とは無関係
1) 事業活動によって生じる環境負荷（排気ガス、排水、騒音・振動、悪臭等）について、法令等で求められる水準以上の低減努力をする	1	2	3	4
2) 事業所敷地内に緑地や自然地を多く確保する	1	2	3	4
3) 建物や広告塔等を景観に配慮したものにしている（高さ・色彩等）	1	2	3	4
上記のうち（或いは上記以外でも）PRできるものがあれば記入				

## 省エネルギー/CO<sub>2</sub>削減の取組について

問7. 事業活動における省エネ・CO<sub>2</sub>削減の取組についてお聞きします。

		現在			今後		
		実施・導入済	未実施・未導入	未実施・未導入の理由 (下の囲みより一つ選択)	新規に実施・導入、拡大	変わらない	やめる
使用量 管理	1) 月々のエネルギー使用量を記録している	1	2		1	2	3
	2) エネルギー使用量(或いは削減量)の目標値を定めている	1	2		1	2	3
照明	3) こまめな消灯(始業前、昼休み、休憩時等)	1	2		1	2	3
	4) 省エネ型照明の導入(LED、電球型蛍光灯、インバータ式蛍光灯等)	1	2		1	2	3
	5) 既存照明の間引き	1	2		1	2	3
冷暖房 ・給湯	6) 設定温度の調節(例:冷房 28℃、暖房 20℃)	1	2		1	2	3
	7) エアコンの残業時の停止、運転時間短縮	1	2		1	2	3
	8) エアコンのフィルターのこまめな掃除	1	2		1	2	3
	9) 省エネ性能の高い冷暖房機器の導入(トップランナー機器・ヒートポンプ等)	1	2		1	2	3
	10) 省エネ性能の高い給湯器の導入(エコジョーズ・エコキュート等)	1	2		1	2	3
	11) コージェネレーションシステムの導入(エコウィル、エネファーム等)	1	2		1	2	3
動力 機器	12) 業務使用機器の省エネ型への切り替え	1	2		1	2	3
建物	13) 日射負荷の低減等のための屋上・壁面緑化	1	2		1	2	3
	14) 太陽光利用設備の導入(太陽光パネル等)	1	2		1	2	3
	15) 太陽熱利用設備の導入(太陽熱温水器等)	1	2		1	2	3
	16) 窓ガラスの断熱化(複層ガラス、遮熱フィルム等)	1	2		1	2	3
<p>&lt;選択肢&gt;「未実施・未導入」の理由を以下から1つ選び上表に記入</p> <p>ア. 利益を阻害する      イ. 情報が不足(やり方や効果など)      ウ. 取り組む必要性を感じない</p> <p>エ. 数ある業者の中で自社だけが取り組んでも仕方がない      オ. きっかけがない</p> <p>カ. 特に理由はない      キ. 事業内容に該当しない(そもそも機器をもっていない等)</p>							
<p>上記(1~16)のうち(或いは上記以外でも)PRできるものがあれば記入</p>							

**車利用に関する取組について**

問8. 事業活動等における車利用に関する環境保全の取組についてお聞きします。

	実施中	今後予定	予定なし	当社の事業とは無関係
1) 業務用車両を低燃費型へ更新する	1	2	3	4
2) エコドライブの義務化や奨励（停車・集荷時のアイドリングストップ等）	1	2	3	4
3) 車以外の輸送手段も積極的に導入する	1	2	3	4
4) 混雑時の回避や、輸送ルート・時間帯の見直し等を行う	1	2	3	4
5) 生活道路への進入を回避する等、生活環境へ配慮する	1	2	3	4
6) 共同配送システムを活用（運輸業であれば実施）する	1	2	3	4
7) 従業員に対し、通勤における公共交通利用を積極的に呼びかける	1	2	3	4
8) 顧客が車両を利用する際、理解を求め車両内等の省エネを進めている（冷暖房温度設定、照明 OFF 等）	1	2	3	4
上記のうち（或いは上記以外でも）PR できるものがあれば記入				

**原料調達や、廃棄物/リサイクルの取組について**

問9. 事業系一般廃棄物・産業廃棄物の処理はどのようにしていますか。

一般廃棄物	1. 自社処理 2. 業者委託 3. 自社処理と業者委託の併用 4. 市の定期収集 5. 市の定期収集と業者委託の併用 6. 発生しない
産業廃棄物	1. 自社処理 2. 業者委託 3. 自社処理と業者委託の併用 4. 発生しない

問 10. 事業活動における、原材料調達や廃棄物・リサイクルの取組についてお聞きします。

	実施中	今後予定	予定なし	当社の事業とは無関係
1) グリーン調達（グリーン購入）を行う	1	2	3	4
2) 事業活動で生じる廃棄物の減量に努める	1	2	3	4
3) 廃棄物のリサイクルに努める	1	2	3	4
上記のうち（或いは上記以外でも）PR できるものがあれば記入				

## 事業活動を通じた取組について <業種別>

※問 11～13 では、鳥栖市内に多い業種を対象に、業種別の取組をお聞きします。

(問 11⇒建設業、問 12⇒製造業、問 13⇒卸売・小売業)

問 11. <※建設業のみお答え下さい> 事業活動を通じた環境保全・配慮についてお聞きします。

<建設業の取組>	実施中	今後予定	予定なし	当社の事業とは無関係
1) 建設副産物の低減・リサイクル	1	2	3	4
2) 建築/建設物等の周辺自然環境・景観との調和への配慮	1	2	3	4
3) 省エネ性能の高い建築物の設計・施工	1	2	3	4
4) 施工・解体時等における粉じん・騒音・振動等の防止・低減	1	2	3	4
上記のうち（或いは上記以外でも）PR できるものがあれば記入				

問 12 <※製造業のみお答え下さい> 事業活動を通じた環境保全・配慮についてお聞きします。

<製造業の取組>	実施中	今後予定	予定なし	当社の事業とは無関係
1) 消費者の環境負荷削減に寄与する製品を製造している（省エネ型製品・CO <sub>2</sub> 排出の少ない製品・クールビズ商品・自然材料を使用した製品等）	1	2	3	4
2) 設計・製造工程において製品廃棄後の処理・リサイクル容易性に配慮している	1	2	3	4
3) 自社製品の廃棄後の回収に協力している	1	2	3	4
4) 製品の製造工程におけるエネルギー消費量の削減	1	2	3	4
5) 製品の製造工程における廃棄物発生量の低減（ゼロエミッション等）	1	2	3	4
6) 製品の製造工程等で生じる環境影響（排気ガス、排水、騒音・振動、悪臭等）の対策を講じている	1	2	3	4
上記のうち（或いは上記以外でも）PR できるものがあれば記入				

問 13. <※卸売・小売業のみお答え下さい> 事業活動を通じた環境保全・配慮についてお聞きします。

<卸売・小売業の取組>	実施中	今後予定	予定なし	当社の事業とは無関係
1) 環境配慮型商品（リサイクル商品・エコマーク・詰め替え商品等）を積極的に取り扱う	1	2	3	4
2) 消費者の省エネ・CO <sub>2</sub> 削減に寄与する製品（省エネ型製品・CO <sub>2</sub> 排出の少ない製品・クールビズ製品）を積極的に取り扱う	1	2	3	4
3) 取り扱う商品の環境配慮効果を消費者が一目で分かるように表示している（商品のCO <sub>2</sub> 削減効果等）	1	2	3	4
4) 地元産農産物の販売コーナーを常時設けている	1	2	3	4
5) マイバッグを持参した消費者にポイント還元や値引きをしている	1	2	3	4
6) 車を使わず買物に来た消費者にポイント還元や値引きをしている	1	2	3	4
7) 顧客に理解を求め店舗内等の省エネを進めている（冷暖房温度設定、照明 OFF 等）	1	2	3	4
上記のうち（或いは上記以外でも）PR できるものがあれば記入				

### 地域における環境保全活動との関わりについて

問 14. 地域における環境保全活動との関わりについてお聞きします。

	実施中	今後予定	予定なし
1) 地域の自然環境保全活動を事業活動の一貫として行う	1	2	3
2) 環境保全活動を行う団体（市民団体・学校等）に協力・支援する（資金提供・人材派遣・活動場所提供等）	1	2	3
3) 従業員の自主的環境活動を支援する制度がある（ボランティア休暇等）	1	2	3
4) 地域や同業者等と環境保全についての交流・コミュニケーションの機会をもつ	1	2	3
上記のうち（或いは上記以外でも）PR できるものがあれば記入			

問 15. 今後の「第 2 次鳥栖市環境基本計画（改訂版）」策定に向け、事業活動を含む市域全体の環境保全につながる取組を検討していきます。こういった取組があれば利用しますか。（右の空欄に○）

環境マネジメントシステム	1) 環境マネジメントシステムに関する情報提供（ウェブサイト）	
	2) 環境マネジメントシステムに関する情報提供（パンフ・冊子）	
	3) 環境マネジメントシステムに関する情報提供（講演会・セミナー）	
	4) (中小企業や個店でも取り組める) 簡易な環境マネジメントシステム（鳥栖版）の新設	
省エネ・CO <sub>2</sub> 削減	5) 省エネ・CO <sub>2</sub> 削減対策に関する情報提供（ウェブサイト）	
	6) 省エネ・CO <sub>2</sub> 削減対策に関する情報提供（パンフ・冊子）	
	7) 省エネ・CO <sub>2</sub> 削減対策に関する情報提供（講演会・セミナー）	
	8) 省エネ・自然エネルギー機器導入や省エネ改修に対する経済的支援	
	9) エネルギー削減のアドバイスを実施する省エネ診断サービス	
	10) 大企業と中小企業が共同で取り組める排出量取引制度（例：大企業が中小企業へ資金提供し削減した分を大企業が購入）	
ごみ・リサイクル	11) ごみ減量・リサイクルに関する情報提供（ウェブサイト）	
	12) ごみ減量・リサイクルに関する情報提供（パンフ・冊子）	
	13) ごみ減量・リサイクルに関する情報提供（講演会・セミナー）	
その他	14) 環境保全の取組において優良な事業者を表彰し、ウェブサイトや広報等で広く知らせるしくみ	
	15) 市民が環境によい商品を購入することで入手できるエコポイントや地域通貨のしくみ	
	16) 環境ビジネスに関する情報交流機会づくり（講演会・セミナー等）	
	17) 行政や研究機関と共同による環境分野の技術開発の実用化に向けた協力体制づくり	
上記以外で利用・期待したい取組		

問 16. その他、市が現在実施している環境施策や「第 2 次鳥栖市環境基本計画（改訂版）」へのご意見等があれば、ご記入下さい。

**アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。**