

議題4 第2期“鳥栖発”創生総合戦略の進捗状況について

基本目標1

鳥栖市における安定した雇用を創出する

KPI（重要業績評価指標）2025年〔R07〕目標		進捗状況	
創業支援件数	2025年に年間200件	340件（2020年3月末）	➡ 239件（2020年12月末）
企業との進出協定件数	2018年201社 →2025年までに209社以上	202社（2020年3月末）	➡ 204件（2020年12月末）
立地企業の新規雇用者数	2018年838人（2015～2018） →2025年までに1,213人	838人（2018年）	➡ 868人（2020年12月末）
有効求人倍率	2019年1.41 →2025年1.41を上回る	1.59（2019年4月現在）	➡ 1.26（2020年11月末）
製造品出荷額等	2016年3,517.1億円 →2025年に3,930億円以上	3,517.1億円（2016年）	➡ 3,903.5億円（2018年）
市内高校卒業生の地元就職率	2017年25.8% →2025年30%	25.8%（2017年）	➡ 21.7%（2020年3月末）

基本目標2

鳥栖市への新しいひとの流れをつくる

KPI（重要業績評価指標）2025年〔R07〕目標		進捗状況	
25～39歳人口の転入者数	2015～2018年の年平均を維持し、2025年までに7,400人〔5年間累計〕	7,602人 （2015～2019年累計）	➡ 佐賀県人口移動調査年報（2021年3月公表）
15～24歳人口の転出者数	2015～2018年の年平均から2%低減し、2025年に年間810人に抑える	833人 （2015～2018年の年平均）	➡ 佐賀県人口移動調査年報（2021年3月公表）
観光施設・イベント等の集客数	2017年652.1万人 →2025年680万人	652.1万人（2017年）	➡ 699.7万人（2019年）

基本目標3

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

KPI（重要業績評価指標）2025年〔R07〕目標		進捗状況	
一人あたり市町村民所得	2013～2015年の平均を維持し、2025年に3,188千円	3,277千円 (2016年)	➡ 3,277千円 (2016年)
セミナー参加者の再就職意欲、起業意欲の向上	2025年に60%	52% (2017年)	➡ -
再就職支援・起業支援セミナー等参加者数	2017年80人 →2025年100人	80人 (2017年)	➡ 22人 (2020年)
出生数	2015～2018年の年平均を維持し、2025年までに3,500人〔5年間累計〕	3,431人 (2015～2019年累計)	➡ 630人 (2020年)
保育所等定員数	2018年2,205人 →2025年2,319人	2,205人 (2019年)	➡ 2,205人 (2020年)
子育て支援センター年間利用者数	2017年6,519人 →2025年7,000人	6,519人 (2017年)	➡ 7,792人 (2020年12月末)
ファミリーサポートセンター年間利用者数	2017年1,835人 →2025年2,000人	2,025人 (2019年)	➡ 1,141人 (2020年12月末)
結婚支援事業によるカップル成立数	2025年までに25組	22組 (2016～2019累計)	➡ 0組 (※2020年婚活イベント未開催)
市民満足度調査「豊かな心、健全な体を育む教育が図られている」の割合	2018年調査26.7% →2025年60%	26.7% (2018年)	➡ -

基本目標 4

時代に合ったまちをつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

KPI（重要業績評価指標）2025年〔R07〕目標		進捗状況	
市民満足度調査「鳥栖駅周辺が活性化している」に対する「満足派」の割合	2018年調査23.6% →2025年60%	23.6%（2018年）	➡ -
市民満足度調査「新鳥栖駅周辺が活性化している」に対する「満足派」の割合	2018年調査24.2% →2025年60%	24.2%（2018年）	➡ -
市民満足度調査「お年寄りが生き生きと生活できている」に対する「満足派」の割合	2018年調査39.2% →2025年60%	39.2%（2018年）	➡ -
小学校周辺安全対策整備事業 延べ路線数	2018年33路線 →2025年39路線	33路線（2018年）	➡ 36路線（2020年）
市民満足度調査「外国人の方が不自由なく暮らすことができている」に対する「満足派」の割合	2018年調査31.6% →2025年60%	31.6%（2018年）	➡ -
市民満足度調査「今後も、鳥栖市に住み続けたいと思いますか」に対する「満足派」の割合	2018年調査77.2% →2025年85%	77.2%（2018年）	➡ -
Jリーグスタジアム観戦者調査「Jクラブは、ホームタウンで大きな貢献をしている」に対する「肯定派」の割合	2018年サマリーレポート92.8% →2025年98.5%	92.8%（2018年）	➡ 93.5%（2019年）