市の広報

●テレビ『dボタン広報誌』

(1)テレビでKBCを選択
(2)リモコンの『dボタン』を押す
(3)テレビ画面で『dボタン広報誌』を選択

●ケーブルテレビ『テレビ広報とす』

毎月第3日曜日から7日間、ケーブルテレビ(はっぴとすビジョン)で15分番組を1日5回放送中!

人のうごき【令和7年5月末現在】

人口：74,378人(+30)
男性：36,069人(+7)
女性：38,309人(+23)
世帯：34,284世帯(+80)
※(　)は前月比。住民基本台帳による

発行●鳥栖市/〒841-8511佐賀県鳥栖市宿町1118番地
/☎0942-85-3500(代表)/FAX0942-82-1994
/✉tosu@city.tosu.lg.jp
編集●情報政策課/☎0942-85-3513
URL●https://www.city.tosu.lg.jp
市ホームページ

もくじ

3〜4 まちの話題
4 SAGA久光スプリングス・サガン鳥栖情報
5 道路ふれあい月間
6〜7 同和問題啓発強調月間
8〜21 市からのお知らせ、情報ひろば
22 各種相談
23 図書館だより
24 保健センターだより
25 子育て情報館、鳥栖っ子アルバム
26 鳥栖市職員募集

市公式SNS

市Instagram　市Facebook
市X　市LINE

※本紙にはQRコードを使用しています。『QRコード』は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です

市長コラム

『アサヒ×佐賀 さいこう! プロジェクト』第2弾!!

このたび、サガン鳥栖のJ1復帰を後押しすべく、特別なクラフトビールが完成しました。『アサヒ×佐賀 さいこう!プロジェクト』の第2弾『サガン鳥栖J1復帰支援プロジェクト』として開発されたこの応援ラベルクラフトビールは、アサヒグループからレシピ提供と技術支援を受け、また、サガン鳥栖のオフィシャルスポンサーである吉野ヶ里町の『GAME BREW(西研グラフィックス㈱)』の協力によって誕生した逸品です。

原材料には、鳥栖市内で生産された佐賀県の特産品『いちごさん』を使用。形や色、大きさなどの基準により市場での流通が難しい果実を活用することで、地産地消と食品ロス削減にも貢献する、サステナブルなビールに仕上がっています。

缶やカップのラベルデザインには、市がファン・サポーターの皆さまから募集し、選出した『J1復帰へ勝利を繋げ ONE HEART』というメッセージが刻まれており、チームスローガンの『ONE HEART』という言葉どおり、チーム、サポーター、地域がひとつになりJ1復帰に向けて応援し続けるという強い思いが込められています。

J1の舞台を再び目指すサガン鳥栖の挑戦。皆さまの応援が何よりの力となります。特別なクラフトビールを片手に、地域の一体感を味わいながら、選手たちに熱いエールを届けましょう!

鳥栖市長 向門 慶人