

令和 7 年度 第 1 回 鳥栖市まち・ひと・しごと創生有識者会議

令和 7 年 9 月 11 日
1 階多目的ホール

<議題>

1. 第2期“鳥栖発”創生総合戦略(R5 改訂版)の KPI 達成状況について
2. 地方創生 2.0 基本構想の概要について
3. 次期総合戦略の方向性について

議題1

第2期“鳥栖発”創生総合戦略(R5改訂版)の KPI達成状況について

議題1 第2期“鳥栖発創生総合戦略(R5改訂版)のKPI達成状況について

評価 A：目標を達成（90%～100%） B：目標達成に向けて順調に推移（70%～89%）
C：やや目標達成困難（50%～69%） D：目標達成困難（50%未満） —：実績値未確定

基本目標1

鳥栖市における安定した雇用を創出する

KPI（重要業績評価指標）2026年目標		達成状況 (2025年3月末)	達成率	評価
創業支援件数	2026年に年間200件	264件	132%	A
企業との進出協定件数	2018年201社 → 2026年までに210社以上〔累計〕	216社	103%	A
立地企業の新規雇用者数	2018年838人 → 2026年までに1,356人〔累計〕	738人	54%	C
有効求人倍率	2019年1.41 → 2026年1.41を上回る	1.21	85%	B
製造品出荷額等	2016年3,517.1億円 → 2026年に3,930億円以上	4,483億円	114%	A
市内高校卒業生の地元就職率	2017年25.8% → 2026年に30%	30.5%	102%	A

基本目標2

鳥栖市への新しいひとの流れをつくる

KPI（重要業績評価指標）2026年目標		達成状況 (2025年3月末)	達成率	評価
25～39歳人口の転入者数	2015～2018年の年平均を維持し 2026年までに8,880人〔累計〕	8,811人	99%	A
15～24歳人口の転出者数	2015～2018年の年平均から2%低減、 2026年に年間810人に抑える	1,023人	79%	B
観光施設・イベント等集客数	2017年652.1万人 → 2026年に680万人	518万人	76%	B

議題1 第2期“鳥栖発創生総合戦略(R5改訂版)のKPI達成状況について

基本目標3

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

KPI（重要業績評価指標）2026年目標		達成状況 (2025年3月末)	達成率	評価
一人あたり市町村民所得	2013～2015年の平均を維持し、 2026年に3,188千円	3,685千円	116%	A
セミナー参加者の再就職意欲起業意欲の向上	2026年に60%	95%	158%	A
再就職支援・起業支援セミナー等参加者数	2017年80人 → 2026年に100人	39人	39%	D
出生数	2015～2018年の年平均を維持し、 2026年までに4,200人〔累計〕	2,914人	69%	C
保育所等定員数	2018年2,205人 → 2026年に2,319人	2,359人	102%	A
子育て支援センター年間利用者数	2017年6,519人 → 2026年に7,000人	15,501人	221%	A
ファミリーサポートセンター年間利用者数	2017年1,835人 → 2026年に2,000人	984人	49%	D
結婚支援事業によるカップル成立数	2026年までに25組〔累計〕	19組	76%	B
市民満足度調査「豊かな心、健全な体を育む 教育が図られている」の割合	2018年調査26.7% → 2026年に60%	—	—	—

議題1 第2期“鳥栖発創生総合戦略(R5改訂版)のKPI達成状況について

基本目標4

時代に合ったまちをつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

KPI（重要業績評価指標）2026年目標		進捗状況 (2025年3月末)	達成率	評価
市民満足度調査「鳥栖駅周辺が活性化している」に対する「満足派」の割合	2018年調査23.6% → 2026年に60%	45.3%	76%	B
市民満足度調査「新鳥栖駅周辺が活性化している」に対する「満足派」の割合	2018年調査24.2% → 2026年に60%	28.5%	48%	D
市民満足度調査「お年寄りが生き生きと生活できている」に対する「満足派」の割合	2018年調査39.2% → 2026年に60%	61.4%	102%	A
小学校周辺安全対策整備事業延べ路線数	2018年33路線 → 2026年に39路線	40路線	103%	A
市民満足度調査「外国人の方が不自由なく暮らすことができている」に対する「満足派」の割合	2018年調査31.6% → 2026年に60%	—	—	—
市民満足度調査「今後も、鳥栖市に住み続けたいと思いますか」に対する「満足派」の割合	2018年調査77.2% → 2026年に85%	—	—	—
Jリーグスタジアム観戦者調査「Jクラブは、ホームタウンで大きな貢献をしている」に対する「肯定派」の割合	2018年サマリーレポート92.8% → 2026年に98.5%	93.5%	94%	A

議題1 第2期“鳥栖発創生総合戦略(R5改訂版)のKPI達成状況について

まとめ

第2期“鳥栖発”創生総合戦略におけるKPIの達成状況

KPI（重要業績評価指標） 達成率評価		全 体				
			基本目標 1	基本目標 2	基本目標 3	基本目標 4
A	目標を達成（90%～100%）	12件 （48%）	4 件 （67%）	1 件 （67%）	4 件 （44%）	3 件 （43%）
B	目標達成に向けて順調に推移 （70%～89%）	5 件 （20%）	1 件 （17%）	2 件 （33%）	1 件 （11%）	1 件 （14%）
C	やや目標達成困難（50%～69%）	2 件 （8%）	1 件 （17%）	—	1 件 （11%）	—
D	目標達成困難（50%未満）	3 件 （12%）	—	—	2 件 （22%）	1 件 （14%）
-	実績値未確定	3 件 （12%）	—	—	1件 （11%）	2 件 （29%）
合計		25件 （100%）	6 件 （100%）	3 件 （100%）	9 件 （100%）	7 件 （100%）

概ね目標達成(A、B)=68% 目標未達成(C、D)=20%

- ✓ 第2期“鳥栖発”創生総合戦略では、4つの基本目標ごとに、アウトカム指標を原則とした重要業績評価指標（KPI）を設定して効果検証を行ってきた。
- ✓ 全体的には、KPIの7割以上が「概ね目標達成」となっている。その内容として、雇用関連のKPIについては比較的順調に推移している一方で、転出者数の抑制、出生数の増加といった市の総人口に直結するKPIについては、目標値以上の達成とはならない指標が多かった。
- ✓ 引き続き第3期戦略においても、効果検証に適したKPIの設定及び進捗評価に取り組んでいきたい。

議題 2 「地方創生2.0基本構想」の概要について

議題2 「地方創生2.0基本構想」の概要について

1. 地方創生をめぐる現状認識

- 人口減少・高齢化の加速、労働力不足、若者・女性の地方離れ、生活サービスの維持困難化など、地方にとって厳しい変化が進行
- 一方で、インバウンド増加、リモートワーク普及、デジタル技術進化など、地方にとって追い風となる変化もある

成果 :人口減少問題への対処開始、地方移住への関心の高まり など

反省 :若者や女性の流出要因へのリーチ、人手不足と東京への集中、地域のステークホルダーが一体となった取組の不足 など

2. 地方創生2.0の目指す姿

「強い」経済と「豊かな」生活環境の基盤に支えられる多様性の好循環が「新しい日本・楽しい日本」を創る

- ①**強い経済** ▶ 自立的で持続的に成長する「稼げる」経済の創出により、新たな人を呼び込み、強い地方経済を創出
- ②**豊かな生活環境** ▶ 生きがいを持って働き、安心して暮らし続けられる生活環境を構築し、地方に新たな魅力と活力を創出
- ③**新しい日本、楽しい日本** ▶ 若者や女性にも選ばれる地方、誰もが安心して暮らし続けられ、一人一人が幸せを実感できる地方を創出

目指す姿を定量的に提示

就業者1人当たり年間付加価値労働生産性を東京圏と同水準に 他

関係人口を実人数1,000万人、延べ人数1億人創出 他

魅力的な環境整備により、地方への若者の流れを2倍に 他

地域の買物環境の維持・向上を図る市町村の割合を10割に 他

AIやデジタルを活用し、地域課題の解決を図る市町村の割合を10割に他

3. 地方創生2.0の基本姿勢・視点

地方創生1.0の反省を踏まえ、次ページ①～⑥の基本姿勢・視点に基づき、関連施策を展開する

議題2 「地方創生2.0基本構想」の概要について

・人口減少への認識の変化

- ▶人口減少が続く事態を正面から受け止め、社会・経済が機能する適応策を講じる。住民の基本的な生活の維持、経済成長、公共サービス維持やインフラ整備、まちづくりなどで民の力を最大限活かすべく、官民連携をさらに推進。

・若者や女性にも選ばれる地域

- ▶地域社会の意識変革や魅力ある職場づくりにより、若者や女性が地方に残りたい、東京圏から地方に行きたいと思える地域をつくる。

・人口減少が進行する中でも「稼げる」地方～新結合による高付加価値型の地方経済（地方イノベーション創生構想）～

- ▶多様な食や伝統産業、自然環境や文化芸術の豊かさといった地域のポテンシャルを高付加価値化することで、自立的な地方経済を構築する。

・AI・デジタルなどの新技術の徹底活用

- ▶AI・デジタルなどの新技術を徹底活用し地方経済と生活環境の創生を実現する。GX・DXによって成長する新たな産業の集積に向けたインフラ整備を進める。

・都市と地方が互いに支え合い、人材の好循環の創出

- ▶関係人口を活かし、都市と地方の間で人・モノ・技術の交流・循環・新たな結び付きや、分野を越えた連携の流れをつくる。

・地方創生の好事例の普遍化と、広域での展開を促進

- ▶産官学金労言士等による主体的な取組と、全国で地方創生が進むよう、好事例の普遍化と広域での展開を促進する。

4. 政策の5本柱

「新しい日本・楽しい日本」を創り出していくため、「地方創生2.0の基本姿勢・視点」を十分に踏まえつつ、以下の5本柱により、地方創生2.0を力強く展開していく。

地方創生2.0

01

安心して働き、暮らせる
地方の生活環境の創生

02

稼ぐ力を高め、付加価値創出型の新しい地方
経済の創生

03

人や企業の地方分散

04

新時代のインフラ整備
とAI・デジタルなどの新
技術の徹底活用

05

広域リージョン連携

各柱ごとの取組の詳細は次ページへ

議題2 「地方創生2.0基本構想」の概要について

01 安心して働き、暮らせる地方の生活環境の創生

- ▶ 若者や女性が安心して働き暮らせる地域とするとともに、地域コミュニティや日常生活に不可欠なサービスを維持するための拠点づくりや、民間活力により人を惹きつける質の高いまちづくりを行う。また、災害から地方を守るための防災力の強化を図る。

02 稼ぐ力を高め、付加価値創出型の新しい地方経済の創生

- ▶ 農林水産物や文化芸術等の地域のポテンシャルを最大限に活かし、新結合で付加価値を生み出す「地方イノベーション創生構想」をの実現に向けて、異なる分野の施策、人材、技術の新結合を図る取組を重点的に推進する。

03 人や企業の地方分散

- ▶ 過度な東京一極集中の課題に対応した人や企業の地方分散を図り、政府関係機関の地方移転に取り組むとともに、関係人口を活かして都市と地方の人材交流を進め新たな人の流れを創出する。

04 新時代のインフラ整備とAI・デジタルなどの新技術の徹底活用

- ▶ GX・DXを活用した産業構造に向け、新時代のインフラ整備を面的に展開していくとともに、AI・デジタルなどの新技術を活用し、地方における社会課題の解決等を図り、誰もが豊かに暮らせる社会を実現する。

05 広域リージョン連携

- ▶ 都道府県域や市町村域を超えて、地方公共団体と企業や大学、研究機関などの多様な主体が広域的に連携し、地域経済の成長につながる施策を面的に展開する。

5. 今後の進め方

地方は現場で中心的に地方創生2.0を担う主体として取り組みを推進するとともに、他地域の好事例の活用や、人材育成に積極的に取り組む。また、国としては、下記のとおり地方創生2.0を進める。

- 国は地方創生2.0に向けた取組に早急にとりかかる。2025年内に総合戦略を策定。
- 総合戦略の策定にあたり、1年、3年、5年の工程表の策定や、評価指標(KPI)を適切に設定。
- 地方は地方創生2.0を推進する取組に早期に着手し、地域の多様なステークホルダー等とともに地方版総合戦略を見直し。
- 本基本構想は今後10年間を対象として策定。中間年度の5年後に必要な見直し。

議題 3 次期総合戦略策定の方向性について

議題3 次期総合戦略策定の方向性について

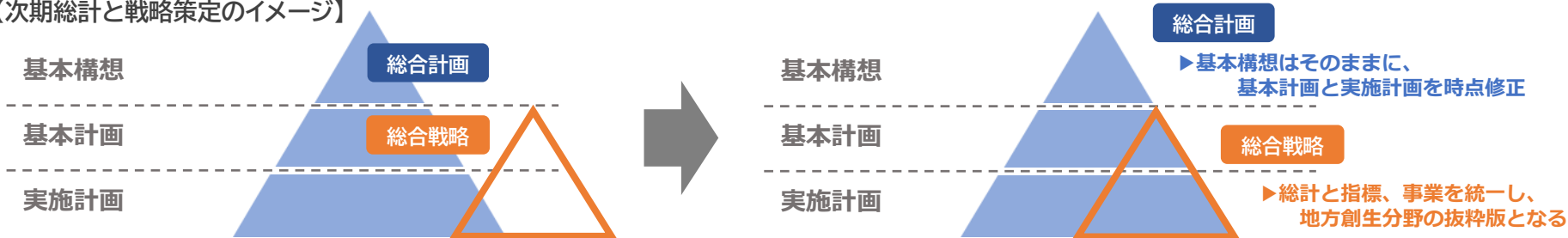
1. 総合戦略の位置づけ

地方版総合戦略は、「まち・ひと・しごと創生法」に基づき、令和7年6月に閣議決定された「地方創生2.0基本構想」と、令和7年中に国が策定する新たな「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を勘案し策定するものです。

引き続き、鳥栖市における地方創生の一層の充実・強化に取り組んでいくため、次期地方版総合戦略の位置づけを次のとおりとします。

- 地方創生は息の長い政策とされているため、原則としてこれまでの枠組みを維持しつつ、地方創生2.0の目指す姿を反映する
- 第7次鳥栖市総合計画後期基本計画の策定に伴い、両計画の連動性を向上させるため、指標や事務事業を統一する

【次期総計と戦略策定のイメージ】



2. 対象期間

国の地方創生2.0基本構想が10年間を対象として策定され、中間年度の5年後に必要な見直しを行うこととしていることや、総合計画との統合を踏まえ、計画期間は**令和8年度～令和12年度の5か年**とします。

3. 基本理念

次期戦略は、第2期戦略と同様、鳥栖市人口ビジョンに示す人口の将来展望、「2060年に75,000人～77,000人」を長期目標とし、

- 圧倒的な地理的優位性や将来的な人口の増加などの強みを最大限に高め、更なる定住人口の拡大や雇用創出を目指す
- 鳥栖市民が住みよさを実感できる時代にあった安心なまちをつくり、「これからも、選ばれつづける」都市へと成長する

ことを引き続きの目的とします。

議題3 次期総合戦略策定の方向性について

4. 基本目標

基本目標は、第1期から第2期にかけて、国が掲げる目標に倣い設定している。国の次期戦略においては、これまでの4つの基本目標から、地方創生2.0基本構想の5つの柱を踏襲したものへの変更が予想されるため、本市の次期戦略においても同様とします。

【これまでの国の戦略における基本目標】

1. 地方に仕事をつくり、安心して働けるようにする
2. 地方への新しいひとの流れをつくる
3. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
4. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

【地方創生2.0基本構想における5つの柱】

1. 安心して働き、暮らせる地方の生活環境の創生
2. 稼ぐ力を高め、付加価値創出型の新しい地方経済の創生
3. 人や企業の地方分散
4. 新時代のインフラ整備とAI・デジタル等の新技術の徹底活用
5. 広域リージョン連携

5. 具体的な施策及びKPI

基本目標の変更に伴い、これに紐づく具体的施策及びKPIも見直し。2期戦略を踏襲するとともに、総合計画後期基本計画との統合を図るため、次のような例が考えられます。

【次期地方版総合戦略における施策及びKPIの例】

基本目標	施策 ※総合計画と共通	KPI ※総合計画と共通
1. 安心して働き、暮らせる地方の生活環境の創生	女性活躍の推進	審議会・委員会等の女性委員の累計人数
	生活保護の適正実施と自立支援の推進	ハローワークと連携した就労支援対象者のうち、就労した者の数
	豊かな心、健全な体を育む教育の充実	コミュニティ・スクール（学校運営協議会）行事数
	青少年の健全育成の推進	放課後子ども教室の講座数
	障害者の生活支援の推進と社会参加の促進	一般就労移行者数
	多文化共生のまちづくりの推進	多文化共生に関する講座・催しの累計実施回数

議題3 次期総合戦略策定の方向性について

【次期地方版総合戦略における施策及びKPIの例(つづき)】

基本目標	施策 ※総合計画と共通	KPI ※総合計画と共通
1.安心して働き、暮らせる地方の生活環境の創生	交通弱者の移動手段の確保	市内線・ミニバスの便平均人数
	救急医療体制の確保と地域医療体制の構築	休日や夜間における小児救急医療機関
	保育の質の向上と子育て家庭の多様な保育ニーズへの対応	産婦健診受診率
	保育の質の向上と子育て家庭の多様な保育ニーズへの対応	こども誰でも通園制度の供給量の確保
	子どもと親の心身の健康の確保	子育て支援センター年間利用者数
	学習機会創出の推進	生涯学習講座実施数
	鳥栖駅を軸とした賑わい拠点の形成 新鳥栖駅を軸とした賑わい拠点の形成	鳥栖駅利用者数 新鳥栖駅利用者数
	企業誘致の推進	立地企業の新規雇用者
	計画的かつ健全な土地利用の推進	市街化区域の人口密度
	防災・減災対策の推進	自主防災組織の組織率
	消費者被害対策の推進	消費者啓発に関する活動・講座等の実施回数
	防犯対策の推進	ながら見守り登録者数
2.稼ぐ力を高め、付加価値創出型の新しい地方経済の創生	観光スタイルの確立と観光基盤の整備	観光施設・イベント等の集客数
	企業誘致の推進	立地企業の新規雇用者（再）
	多様な就業機会の確保	進出協定件数
	スポーツの振興「する」、「見る」、「支える」の充実	市有体育施設利用者数
	創業と経営基盤強化への支援の充実	中小企業者への小口融資件数
	創業と経営基盤強化への支援の充実	創業支援件数
	農業経営の改善に意欲のある農業者への支援	露地野菜・ハウス野菜の面積

議題3 次期総合戦略策定の方向性について

【次期地方版総合戦略における施策及びKPIの例(つづき)】

基本目標	施策 ※総合計画と共通	KPI ※総合計画と共通
3.人や企業の地方分散	交流人口の拡大	観光施設・イベント等の集客数（再）
	空き家対策の推進	空き家バンクへの空き家の登録累計数
	移住・定住施策の推進	人口の社会増の維持
	中心商店街の活性化	中心商店街の空き店舗比率
4.新時代のインフラ整備とA I・デジタルなどの新技術の徹底活用	地球温暖化対策の推進	市民 1 人当たりのC O 2 排出量
	行政改革の推進 デジタル技術を活用した行政サービス等の向上	手続オンラインサービスの利用者数 市民ポータル登録者数
5. 広域リージョン連携	広域連携の推進	広域連携事業数
	機能を重視した道路整備の推進	都市計画道路の整備率

6. 具体的な事業

施策やKPIを達成するための具体的な事務事業については、総合計画後期基本計画の事務事業と同一のものを位置づけることとします。

7. スケジュール

スケジュールについては下記のとおりとします。

	R7年度								R8年度
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
素案の検討・策定									
まち・ひと・しごと創生本部会議									
まち・ひと・しごと創生有識者会議									
パブリック・コメント									

計画
開始

「地方創生2.0基本構想」（概要）

参考資料

【地方創生をめぐる現状認識】

1.人口・東京一極集中の状況

3.地方創生をめぐる社会情勢の変化

○厳しさ

・地方の人手不足の一層の進行 ・若者や女性の地方離れ など

○追い風

・インバウンドの増加 ・リモートワークの普及 ・AI・デジタルなどの急速な進化・発展 など

2.地域経済の状況

4.これまでの地方創生10年の成果と反省

○成果

・人口減少問題への対処開始、地方移住への関心の高まり など

○反省

・人口減少を受け止めた上での対応、若者や女性の流出要因へのリーチ、国と地方の役割の検討（人手不足と東京への集中）、地域のステークホルダーが一体となった取組の不足 など

【地方創生2.0の起動】

1. 目指す姿

＝「強い」経済と「豊かな」生活環境の基盤に支えられる多様性の好循環が「新しい日本・楽しい日本」を創る

①「強い」経済	②「豊かな」生活環境	③「新しい日本・楽しい日本」
・ 自立的で持続的に成長する「 <u>稼げる</u> 」経済の創出により、新たな人を呼び込み、 <u>強い地方経済を創出</u>	・ <u>生きがいを持って働き、安心して暮らし続けられる生活環境を構築</u> し、地方に新たな魅力と活力を創出	・ <u>若者や女性にも選ばれる地方</u> 、誰もが安心して暮らし続けられ、 <u>一人一人が幸せを実感できる地方</u> を創出

就業者1人当たり年間付加価値
労働生産性を東京圏と同水準に

など3つの目標

地域の買物環境の維持・向上を
図る市町村の割合を10割に

など5つの目標

魅力的な環境整備により、地方への
若者の流れを2倍に

など3つの目標

関係人口を実人数1,000万人、
延べ人数1億人創出

AIやデジタルを活用し、地域課題の解決を図る
市町村の割合を10割に

など3つの目標

2. 地方創生2.0の基本姿勢・視点



令和の日本列島改造

○人口減少への認識の変化

1. 人口減少に歯止めをかけるための取組に注力

2. 0

人口減少が続く事態を正面から受け止め、社会・経済が機能する適応策も講じる。住民の基本的な生活の維持、経済成長、公共サービス維持やインフラ整備、まちづくりなどで、民の力を最大限活かすべく、官民連携をさらに推進。

○若者や女性にも選ばれる地域

1. 安定的な雇用創出や子育て支援等を推進したが、流出が継続

2. 0

地域社会のアンコンシャス・バイアス等の意識変革や魅力ある職場づくりにより、若者や女性が地方に残りたい、東京圏から地方に戻りたい／行きたいと思える地域をつくる。

○人口減少が進行する中でも「稼げる」地方 ～新結合による高付加価値型の地方経済（地方イノベーション創生構想）～

1. 企業誘致や産業活性化等を目指したが、連携や支援不足で伸び悩み（工場のアジア移転等）

2. 0

多様な食や伝統産業、自然環境や文化芸術の豊かさといったそれぞれの地域のポテンシャルを活かして高付加価値化するとともに、地域産品の海外展開などにより、自立的な地方経済を構築する。

○AI・デジタルなどの新技術の徹底活用

1. ICT活用やブロードバンド整備を目指したが、限定的

2. 0

AI・デジタルなどの新技術を徹底活用し、地方経済と生活環境の創生を実現する。GX・DXによって創出・成長する新たな産業の集積に向けたワット・ビット連携などによるインフラ整備を進める。

○都市と地方が互いに支え合い、人材の好循環の創出

1. 移住支援などで都市から地方への人の流れを目指したが、道半ば

2. 0

関係人口を活かし、都市と地方の間で人・モノ・技術の交流・循環・新たな結び付き、分野を越えた連携・協働の流れをつくる。

○地方創生の好事例の普遍化と、広域での展開を促進

1. 市町村で様々な取組が実施されたが面的な広がりには欠けた

2. 0

産官学金労言士等による主体的な取組と、全国津々浦々で地方創生が進むよう、好事例の普遍化と広域での展開を促進（例：「広域リージョン連携」）。

3. 政策の5本柱

(1)安心して働き、暮らせる地方の生活環境の創生

- ・日本中いかなる場所も、若者や女性が安心して働き、暮らせる地域とする。
- ・人口減少下でも、地域コミュニティや日常生活に不可欠なサービスを維持するための拠点づくりや、意欲と能力のある「民」の力を活かし人を惹きつける質の高いまちづくりを行うとともに、災害から地方を守るための防災力の強化を図る。

(2)稼ぐ力を高め、付加価値創出型の新しい地方経済の創生～地方イノベーション創生構想～

- ・多様な食、農林水産物や文化芸術等の地域のポテンシャルを最大限に活かし、多様な「新結合」で付加価値を生み出す「地方イノベーション創生構想」を推進する。
- ・構想の実現に向けて、異なる分野の施策、人材、技術の「新結合」を図る取組を重点的に推進する。

(3)人や企業の地方分散～産官学の地方移転、都市と地方の交流等による創生～

- ・過度な東京一極集中の課題（地方は過疎、東京は過密）に対応した人や企業の地方分散を図る。
- ・政府関係機関の地方移転に取り組むとともに、関係人口を活かして都市と地方の人材交流を進め、地方への新たな人の流れを創出する。

(4)新時代のインフラ整備とAI・デジタルなどの新技術の徹底活用

- ・GX・DXを活用した産業構造に向け、ワット・ビット連携などによる新時代のインフラ整備を面的に展開していく。
- ・AI・デジタルなどの新技術を活用し、ドローン配送などにより地方における社会課題の解決等を図り、誰もが豊かに暮らせる社会を実現する。

(5)広域リージョン連携

- ・都道府県域や市町村域を超えて、地方公共団体と企業や大学、研究機関などの多様な主体が広域的に連携し、地域経済の成長につながる施策を面的に展開する。

4. 各主体が果たす役割

(1) 国の役割

省庁横断の連携体制を強めるとともに、地方起点の課題に対する規制改革や諸制度の見直しなど、制度的なアプローチを強化する。

① 人材支援・人材育成

地方創生伴走支援制度の拡充など人材支援の充実

② 情報支援・デジタルツールの整備

RESAS、RAIDAによる情報支援の強化
地方の負担軽減につながるデジタルの活用
地方公共団体の各種指標を比較可能なかたちで視覚化

③ 規制・制度改革

地方起点の大胆な規制・制度改革、子育て支援の充実
税源の偏在性が小さく税収が安定的な地方税体系の構築
広域連携支援、分野横断的な制度の枠組みの見直し

④ 財政、金融による支援等

新地方創生交付金の使い勝手向上
地域課題解決へ民間資金の新たな流れの創出

⑤ 広報周知活動と国民的な機運の向上

各地で進展する地方創生の取組について、地方でこそ実感を伴う形でわかりやすく情報発信

(2) 地方公共団体の役割

○ 市町村の役割

- 地方創生2.0を現場で中心的に担う主体として、関係者を巻き込んで取組を推進。
- 政令市、中核市等の特性に応じた、維持すべき機能の高度化。
- 他地域との比較や好事例を学び、活用するとともに、人材育成にも積極的に取り組む。

○ 都道府県の役割

- 都道府県は、広域自治体として、市町村間の調整や補完、市町村の状況の可視化、国との連携など、重要な役割。
- 統計指標や様々なデータを活用し市町村の状況を可視化することで、市町村の主体的な動きにつなげる。

(3) 地域の多様なステークホルダーの役割

- 産官学金労言士等が相互に連携し、それぞれの人材、資金、ノウハウ等を活かして地方創生に貢献。
- 都市部にある企業・教育機関等も、地方に目を向け、それぞれの強みを活かした地域貢献と新たな発展を行う。
- 民主導でハード整備からソフト運営まで担う新しいタイプの企業城下町、人を惹きつける質の高いまちづくりの推進。

5. 今後の進め方

- 国は地方創生2.0に向けた取組に早急にとりかかる。2025年中に総合戦略を策定。
- 総合戦略の策定にあたり、1年、3年、5年の工程表の策定や、評価指標（KPI）を適切に設定。
- 地方は地方創生2.0を推進する取組に早期に着手し、地域の多様なステークホルダー等とともに地方版総合戦略を見直し。
- 本基本構想は今後10年間を対象として策定。中間年度の5年後に必要な見直し。

(1)安心して働き、暮らせる地方の生活環境の創生

○民主導でハード整備からソフト運営まで担う新しいタイプの企業城下町、人を惹きつける質の高いまちづくりの推進

【本年6月中に総理をトップとする会議を新地方創生本部の下に創設】

- 意欲と能力のある「民」の力を活かす観点から、地方創生に民間の資金とエネルギーを投じ、新たなまちづくりに取り組む企業経営者をロールモデルとして、全国各地でこうした取組を普遍化させていく。このため、新地方創生本部の下に、内閣総理大臣をトップとする会議体を立ち上げ、民主導の地方創生の取組を進めるために必要となる行政の対応（規制制度改革や支援）の在り方や、企業経営者のネットワークの形成などについて検討を行う。

○地域の働き方・職場改革を起点とした社会変革

【68自治体で先行実施】

- 公募した取組意欲ある68の自治体（24県、44市町村）と各府省横断のサポートメンバーで「地域働き方・職場改革ネットワーク」を形成し、「若者や女性にも選ばれる地方」に向けた地域働き方・職場改革の取組を始動する。今後3～5年程度、これらの先行自治体の成果・成功体験の蓄積を進め、全国的な波及を目指す（アンコンシャス・バイアス等の意識変革）。

○地域暮らしサービス拠点構想、ドローンや自動配送ロボットを活用した生活必需品の物流、「地域協同プラットフォーム」の構築

【暮らし続けるために必要なサービスを1か所で複数提供する拠点を整備】

- 各省庁・地方公共団体の連携の下、民間事業者の知見や資本も活用しつつ、民間施設（スーパーマーケット、ドラッグストア、コンビニエンスストア等）への行政機能の併設等、1か所で複数のサービスを提供する総合的な「地域暮らしサービス拠点」を整備する。これらにオンライン、ドローン等のデジタル技術の活用による遠隔地へのサービス提供を組み合わせる。
- 人口・生産年齢人口の減少等により事業継続が難しい地域において、社会生活に不可欠なサービスの提供を可能とする共助型事業体を「地域協同プラットフォーム」と位置づけ、省力化・デジタル化・協同化によって、事業継続に取り組む事業体への支援の枠組みを新たに設ける。

○全世代・全員活躍型「生涯活躍のまち」（日本版C C R C）2.0の展開

【3年後に、全国で100か所小規模・地域共生ホーム型C C R Cの展開を目指す】

- 年齢や障害の有無を問わず多様な人々が集い、持つ能力を希望に応じて発揮し、生きがいを持って暮らす小規模・地域共生ホーム型C C R Cの推進を中心として、「生涯活躍のまち」（日本版C C R C）2.0の展開に向け、省庁横断的な「生涯活躍のまち」（日本版C C R C）2.0検討チームを設置し、制度・運用の見直し等を行う。

(1)安心して働き、暮らせる地方の生活環境の創生

○地域に愛着を持ち、地域で活躍する人材の育成

【全自治体での郷土学習の実施に向け2026年度中に結論】

- ・ 「子供が地域を愛し地域が子供を支える」体制の構築に向け、学習指導要領を改訂し郷土学習を充実する。また、改訂を待たずに先取りで郷土学習の先進事例を普及・加速する。
- ・ 専門高校を拠点とした地方創生を進めるため、産業界と連携した地域人材の育成の取組（寮機能などの交流拠点の整備を含む）、産業界等からの人材派遣などの伴走支援による専門高校の機能強化・高度化に取り組む。

○誰も取り残さない支援体制を整備し、全世代・包摂的な地域共生社会の実現

【制度的対応について2025年度中に結論】

- ・ 担い手不足が深刻化し、地域で支え合う機能が低下する中山間・人口減少地域における体制整備を進めるため、高齢、こども、障害、生活困窮分野の相談支援・地域づくり事業を一本化し、機能強化を図り、地域の実情に応じた連携・協働を図るための制度改正を実現する。
- ・ モデル事業を通じて地域での事例を蓄積し、他の地域への展開する。

○「交通空白」の解消等に向けた地域交通のリ・デザインの全面展開

【「交通空白」地点（全国約2,000地区及び交通結節点約460地点）の解消に目途】

- ・ 「「交通空白」解消に向けた取組方針2025」に基づき、集中対策期間（2025年度～2027年度）で、公共・日本版ライドシェア等の普及、民間技術等の活用、国による伴走、共同化・協業化や自治体機能の補完・強化を図る新たな制度的枠組み構築など、これまでを上回る国の総合的支援の下、「交通空白」解消を図るとともに、省力化推進、担い手確保、自動運転の普及・拡大等地域交通のリ・デザインを全面展開する。

(2)稼ぐ力を高め、付加価値創出型の新しい地方経済の創生～地方イノベーション創生構想～

○スタートアップを生み出すエコシステムの形成、地方公共団体によるスタートアップからの調達促進

【スタートアップ・エコシステム拠点都市を8都市から13都市へと拡大】

- ディープテック分野をはじめとしたスタートアップを一層生み出していく環境を整備するため、スタートアップ・エコシステム拠点都市において、地域の産業や大学等の研究特性を活かした分野・領域の重点化、アントレプレナーシップ教育の充実、オープンイノベーションや公共調達の促進、核となる組織・人材の育成・確保等の取組を強化し、スタートアップの創出から創業後の成長までの一貫した支援を推進する。
- 自治体ニーズとのマッチング・案件組成の支援、トライアル発注や随意契約の促進など契約の工夫、地域間の共同調達の円滑化に関するガイドの作成、知的財産の保護、インセンティブ措置の深掘り等、地方公共団体によるスタートアップからの調達を促進する多面的な取組を新たに実施する。

○産官学共創に向けた拠点の形成

【地方における先端研究設備等の利用機会を3倍以上増加させることを目指す】

- 地方におけるオープンイノベーションの促進のため、地方大学や国立研究開発法人等の産官学の連携拠点・地方創生型共創拠点（例：現状地域大学関連26か所、産総研関連3か所）を強化するとともに、地方大学、大学共同利用機関等にAI for Scienceに資する自動化・自律化・遠隔化等の機能や世界に先駆けた新たな計測・分析機能を備えた先端研究設備等の共用拠点を整備しネットワークを構築する。

○地域を支える企業の輸出・海外展開支援を通じた高付加価値化

【新規輸出1万者】

- 中堅・中小企業等の輸出額・現地法人売上高35.5兆円を目指し、商社やメーカー出身の専門家による販路開拓支援や越境EC等を活用した輸出先の多角化など、全都道府県に支援拠点を持つ独立行政法人日本貿易振興機構をはじめとする関係機関が連携し、「新規輸出1万者支援プログラム」を更に充実させる。

○観光・インバウンドの地方誘客の促進を通じた高付加価値化

【2030年訪日外国人旅行者数6,000万人・消費額15兆円】

- 2030年訪日外国人旅行者数6,000万人・消費額15兆円を目指し、インバウンドの地方誘客を促進するため、「多様な地域資源」を生かした観光コンテンツ造成や観光客向けの移動手段などの受入環境整備等に取り組む地域等を支援し、観光地の高付加価値化を進める。

(2)稼ぐ力を高め、付加価値創出型の新しい地方経済の創生～地方イノベーション創生構想～

○農林水産業の未来を創るスマート技術の開発・普及促進

【2030年までにスマート農業技術を活用した面積を50%にすることを旨とする】

- 農林水産業の飛躍的な生産性向上や環境負荷低減を実現するため、農地の大区画化、共同利用施設の再編・集約化、多収性・高温耐性等を備えた品種の開発・導入に加え、A I やデジタル、衛星情報等の宇宙技術など先端技術を利用した高度な管理や出荷手法等の導入、生産者の労働負担を軽減するリモート監視やリモート操作を活用した労働力の外部化・無人化等により、徹底的な効率化・省力化に向けたスマート農林水産業技術の開発・普及を加速化する。将来的には、農業者の指示でA I を搭載したロボット農機が様々な作業を行う姿を実現する。

○中堅・中小企業に対する地域の支援体制の構築

【中堅企業の付加価値増加率 実質4%/年（経済成長目標の4倍）以上を旨とする】

- 「中堅企業成長ビジョン」等で掲げた目標の達成に向け、累計6,000億円（令和5年度補正及び令和6年度補正）の大規模成長投資補助金など、設備投資や海外展開、M & A 等に対する措置を通じて、地域経済を牽引する中堅・中小企業の成長投資を促進する。
- 高度化する経営課題への対応として、地方9ブロックごとの広域的な支援の枠組みである「地域円卓会議」を通じて、地産外商に積極的に取り組み地域貢献度の高い企業を重点支援企業として選定し、各省庁の地方支分部局や民間支援機関による省庁横断的なプッシュ型の伴走支援を行うなど、地方での企業支援体制を強化する。

○文化・スポーツを活かした高付加価値化の取組の強化

【2026年までにスポーツツーリズム関連消費額3,800億円】

- 各地の文化資源をいかし、インバウンドの呼び込み等を更に進めていくため、NEXT日本博（仮称）を創設し、人材育成を含む一体的な伴走による、地域に根ざした文化観光コンテンツの創出に重点化するとともに、マンガ、アニメ、ゲーム、映画等のコンテンツが有する複合的な地方創生の力の発揮に向け、アニメツーリズムやロケ誘致、博物館・美術館等の拠点化等を推進する。
- スポーツコンプレックスの推進などをはじめ、地域に応じた伴走支援や、大規模なスポーツ大会の開催などスポーツを活用したまちづくり・観光との連携の充実等により、スポーツが持つ地方創生への高いポテンシャルを最大限発揮させ、地域に楽しみや交流拡大、経済活性化をもたらす。

(2)稼ぐ力を高め、付加価値創出型の新しい地方経済の創生～地方イノベーション創生構想～

○豊かな自然環境・自然景観を活用した地域づくり

【早期に自然共生サイトを500以上認定することを目指す】

- ・ 自然共生サイトや里海づくり、環境と調和した農林水産業、グリーンインフラの活用促進等を通じて、地域の自然資源の豊かさと地域の価値を相互に高め合う「自然資本を核としたネイチャーポジティブな地域づくり」を進める。
- ・ 国立公園等の利用拠点において、滞在体験の魅力向上に資するソフト・ハード両面の取組を総合的に実施し、世界遺産やジオパーク等の地域資源とも連携しながら、「保護と利用の好循環」を創出する。

○循環経済（サーキュラーエコノミー）への移行

【先進技術の実装等の高度な資源循環事業を3年で100件以上認定】

- ・ 廃棄物等を地域資源として活用し付加価値創出等を進めるため、先進技術の実装支援等により広域的な廃棄物等の回収や再生材の安定供給を行う新たな資源循環ネットワーク・拠点を構築する。また、「資源循環自治体フォーラム」を活用した資源循環ビジネスの創出の支援、農山漁村のバイオマス資源や里山広葉樹材の活用、資源を可能な限り活用するまちづくり・インフラ整備等も進め、関係省庁の施策を統合したパッケージにより、地域の資源循環の実現を総合的に推進する。

○再生可能エネルギーの導入による地域脱炭素の推進

【2030年度までに脱炭素先行地域を少なくとも100地域で実現し、先行的な取組を普遍化】

- ・ 脱炭素先行地域や重点対策加速化事業等を通じて得られたノウハウの発信等により先行モデルを普遍化するとともに、熱の脱炭素化や水素・ペロブスカイト太陽電池等の新技術を地域に実装する「地域GXイノベーションモデル」の構築の検討や、適切な営農を確保しつつ農業者の所得向上にも資する営農型太陽光発電やカーボン・クレジットの創出等を推進する。

○地域経済の更なる成長に向けた地域金融力の強化

【2026年通常国会へ関連法案の提出を目指す】

- ・ 地域経済の更なる成長に向け、地域金融が地域の多様なステークホルダーと連携しつつ、融資にとどまらない多様な金融仲介機能を発揮することが重要であり、今後、地方創生2.0に向けた地域金融力を強化するため、地域の事業者に対する経営改善・事業再生等の支援や事業性融資の推進を含めた地域金融機関による地方創生の取組の後押しとともに地域金融機関自身の経営基盤強化（資本参加先の適切な経営管理と業務運営の確保策を含む資本参加制度や資金交付制度の延長・拡充等の検討）を柱とする地域金融力強化プランを策定し、推進する。

○「新結合」を全国各地で生み出す取組

【本年7月に関係省庁による「新結合」の支援体制を立ち上げ】

- ・ 官民プラットフォーム等を通じた地域の地方公共団体、民間事業者や大学・高専、研究機関等の連携・マッチング支援など、新結合を面的に広げる取組を進めるほか、本年7月に、意欲ある自治体が行う高付加価値化などの取組を関係省庁が連携してアイデア段階から支援する体制を立ち上げる。また、地方の関係者に使いやすい、効果的な施策展開に向け、地方イノベーション創生構想関連施策を取りまとめ、分かりやすく一覧化する。

(3)人や企業の地方分散～産官学の地方移転、都市と地方の交流等による創生～

○政府関係機関の地方移転

【移転の類型を提示し、地方からの提案を募集する。国でも主体的に検討し、順次結論を出す】

- ・ DXの進展、リダンダンシーの確保の必要性などこの10年間の変化等を踏まえ、政府関係機関の地方移転に向けた取組を着実に進める。機関の全面的な移転だけでなく、業務形態及び地域の実情に応じ、サテライト方式や部局単位での移転など様々な類型を提示した上で、地方からの提案を募集し、国においても主体的に検討を進め、順次結論を出す。

○本社機能の地方分散

【2027年度までの3年間で本社機能の移転・拡充に伴う従業員増加数を約1万人とすることを目指す】

- ・ 地方での雇用や、地方への新たな人や資金の流れを創出するため、域外からの本社機能の移転・拡充を促す地方拠点強化税制について、制度の活用促進などによる環境整備や、制度を補完する地方公共団体等支援の好事例の公表とあわせ、活用実績等の分析を踏まえた制度の見直しを検討する。

○「ふるさと住民登録制度」の創設

【関係人口を可視化。関係施策と連携し、今後10年間で実人数1,000万人、延べ人数1億人を目指す】

- ・ 住所地以外の地域に継続的に関わる者を登録することで関係人口の規模や地域との関係性などを可視化し、地域の担い手確保や地域経済の活性化等につなげる仕組みを創設する。誰もがスマホのアプリで簡単・簡便に登録でき、各地域との関わりを深められるよう、関係府省庁が連携してプラットフォームとなるシステム構築を進める。

○都市部人材の地方での活用促進

【2027年度までの3年間でレビキャリアの大企業人材の登録を1万人、プロ人事業等における副業・兼業による専門人材の活用を1万人とすることを目指す】

- ・ 大企業への働きかけを強化することで、REVICareer（レビキャリア）の人材登録を増やす。また、プロフェッショナル人材事業（プロ人事業）等における地域企業に対する補助制度などを通じて、都市部の経営人材や輸出の専門人材等と地域企業とのマッチング支援を強化するとともに、地方の副業・兼業による専門人材の活用を促す。

○地方移住の更なる促進

【若者や、農林水産業、エッセンシャルワーカーへの支援を強化】・二地域居住の促進

- ・ 地方創生移住支援事業について、若者への支援強化に加え、現行の中小企業等への就職だけでなく、地域社会を下支えするために必要となる人材を確保するため、支援の対象業種に地域の基軸産業である農林水産業をはじめ、自営業、医療・福祉等のエッセンシャルワーカーを位置付ける。その上で、農林水産省や厚生労働省等の関係省庁が実施する施策と連携するなど支援の相乗効果を高める。また、関係人口の中でも特に地域への関与が強い類型である二地域居住を促進する。

(4)新時代のインフラ整備とAI・デジタルなどの新技術の徹底活用

○ワット・ビット連携等の推進

【日本全国47都道府県で地域のニーズに即したDX化と地域に最適なAIサービスを享受できるよう、2030年代までにオール光ネットワークの全国の実装を進める】

- 電力と通信の効果的な連携（ワット・ビット連携）の下、オール光ネットワーク技術の実装を進めつつ、脱炭素電力が豊富な地域など電力インフラから見て望ましい地域や、大規模災害時のデジタルサービスの維持に資する地域へのデータセンターの誘導の観点も含め、光ファイバや5Gの全国展開とともに、電力と通信基盤を整合的・計画的に整備する。

○GX産業立地の推進

【大規模なデータセンターの適地やGXに不可欠な企業等を呼び込むための地域を5か所以上創出することを目指す】

- GX経済移行債による設備投資等の支援と国家戦略特区制度等を活用した規制・制度改革を一体で進め、「新技術の社会実装のための拠点形成」と「脱炭素型の産業団地の整備」による新たな産業集積（GX戦略地域（仮称））を目指す。

○GX・DX分野における大規模投資の促進や人材の育成・確保

【AI・半導体分野において今後10年間で50兆円を超える官民投資、GX分野では2032年度までの10年間に150兆円の官民投資を目指す】

- GX・DXを進める基盤である半導体・蓄電池等の分野は、関連産業の裾野も広く、既に九州地域では、製造業の設備投資が倍増近くまで拡大・継続するなど、広域的なエリアで大きな経済効果等を生んでいる。経済安全保障等の観点も踏まえ、こうした大規模投資を更に促進するとともに、既存産業の高付加価値化や関連産業を含めた新たな産業集積の形成を支えるため、地域の産官学が広域的に連携して行う関連人材育成・確保に向けたコンソーシアムの創設やイノベーション拠点整備、人材育成拠点の形成等を推進する。

○産業用地・産業インフラの確保

【2033年までに工業用地の1万ha程度の増加を目指す】

- 地域の産業用地・産業インフラを円滑に確保することを通じて、地方に効果的な投資が行われるよう、全国の産業用地情報を活用した産業用地マッチング事業を新たに創設し、既存の産業用地の利活用を促進するとともに、産業用地の計画的な整備を促進するため、関係法令の改正を含めた検討を行い、必要な措置を講じる。また、GX・DXも踏まえた産業インフラへの支援を行う。

○デジタルライフラインの整備

【ドローン航路：全国の国管理の一級河川（1万km）、送電網上空（4万km）での整備を目指す
自動運転サービス支援道：物流ニーズ等を踏まえ、東北から九州までをつなぐ幹線網の形成を図る 等】

- 地方における生活必需サービスの維持・継続に向け、地方において自動運転やドローン等のデジタル技術を活用したサービス展開が可能となるよう、自動運転サービス支援道、ドローン航路、インフラ管理DX等の早期実施プロジェクトの成果も踏まえ、ハード・ソフト・ルール の3つの側面からデジタルライフラインの全国展開を加速する。

(5)広域リージョン連携

○都道府県域を超える「広域リージョン連携」の枠組みの創設

【先行して3か所の広域リージョンにおいてプロジェクトを開始し、全国展開を目指す】

- 複数都道府県の区域における地方公共団体と経済団体や企業、大学、研究機関等の多様な主体が、半導体関連産業の支援、公設試験研究機関等による共同研究・開発プロジェクトの促進、周遊型観光の促進などの複数のプロジェクトに連携して取り組むことを宣言する新たな広域リージョンの枠組みを創設する。広域リージョンとして実施するプロジェクトに対しては、省庁横断的に支援を行い、成長やイノベーション創出のための取組を面的かつ分野横断的に広げる。

○広域地方計画等に基づく「シームレスな拠点連結型国土」の実現

【広域地方計画：全国8つの広域圏で2025年度末頃の策定を目指す】

- 地元経済界などの民間主体と行政が有機的に連携し、各地域が有する文化・産業等の地域資源の強みを最大限活かす「シームレスな拠点連結型国土」の実現のため、広域リージョン連携の枠組みとも結合しながら、都道府県域を超える広域圏内外の交流・連携を図るため広域地方計画の策定を進める。
- 「地域生活圏」を中心とした全国各地の地域課題の解決を図る新たな枠組みとも連動しつつ、こうした広域地方計画等※に基づく、既存の圏域を超える広域的なプロジェクトをハード・ソフト両面からの新たな枠組みで一括支援する。

※北海道総合開発計画及び
沖縄振興開発計画を含む。

○広域連携でのインフラ管理等の推進

【広域連携によるインフラ管理を全国の自治体に拡大する】

- 能登半島地震や埼玉県八潮市での道路陥没事故の被害等を踏まえ、業務共通化や情報整備・管理の標準化の推進等により、地方公共団体間の広域的な連携による効率的なインフラの維持管理・経営等（浄化槽の適切な利活用も含む）を目指す。
- 生活や経済等を支えるインフラを技術者が不足している地方においても持続可能にするため、複数自治体のインフラを「群」として広域に捉え、官民連携手法も活用して管理する地域インフラ群再生戦略マネジメント（群マネ）を普及させるとともに、地域の将来像を踏まえて必要なインフラを広域的観点から判断し、集約再編等の「インフラの再構築」を進める。