

基本目標 6 活力と賑わいにあふれるまち

施策 1 農林業の振興

担い手育成や生産環境の保全、収益力の向上により、持続可能な農林業の振興を推進します。

指標

項目	現状（令和6年度）	目標（令和12年度）
露地野菜・施設野菜の面積	110ha	140ha
森林環境譲与税を活用した間伐の面積	10ha	70ha

◆主な取組

農業経営の改善に意欲のある農業者への支援

認定農業者等への農地の集積と集落営農組織の法人化に取り組むことで、安定的な経営環境の確立を図ります。また、次世代の担い手となる新規就農者や後継者の確保と育成支援に取り組めます。

<取組の体系>

農業経営の改善に意欲のある農業者への支援

さが園芸 888 整備支援事業

事業名	さが園芸 888 整備支援事業		
担当課	農林課		
事業内容	地域における農業の担い手となる農業者に対して、園芸施設整備・機械等の導入の補助を行うことにより、地域の園芸農業の振興を図る。		
総事業費		継続事業	令和 8 年度事業費
			31,9 百万円
年度別 事業計画	令和 8 年度	令和 9 年度	令和 10 年度
	ばれいしょ用マルチャー ばれいしょ用収穫機 キャベツ用マルチャー キャベツ用定植機 ばれいしょ・キャベツ用マルチ回収機 長ねぎ用調整機 長ねぎ用選別機 長ねぎ用収穫機 ばれいしょ用定植機 長ねぎ・ばれいしょ用堆肥散布機 アスパラガス用省力灌水装置 玉ねぎ用収穫機 玉ねぎ用剪葉機 いちご用包装機	第 3 期事業内容未定	第 3 期事業内容未定
関連する個別計画			
総合計画 重点戦略			
重点戦略体系	6.産業と観光の魅力を高める都市づくり		
重点戦略進捗目標	園芸施設整備・機械等の導入を支援する	令和 5 年度 実績	農業者 3 名の機械等の導入 4 件に対し支援（計 10,348,000 円）を行った。このうち 1 名、1 件、5,712,000 円は令和 6 年度に繰越した。市独自の上乗せ助成を検討した。
		令和 6 年度 実績	農業者 3 名の機械等の導入 6 件に対し支援（計 20,990,000 円）を行った。市独自の上乗せ助成を周知した。
		令和 7 年度 実績	農業者 3 名の機械等の導入 7 件に対し支援（計 17,227,000 円）を行った。市独自の上乗せ助成を行った。
		令和 8 年度 目標	園芸農業に取り組む農業者を支援する。

◆主な取組

森林の適切な経営管理の推進

森林所有者自らが森林の経営管理ができない森林について、森林環境譲与税を活用して、森林整備を推進します。

<取組の体系>

森林活用の推進	
	森林経営管理事業

事業名		森林経営管理事業		
担当課	農林課			
事業内容	森林環境譲与税を活用し、森林経営管理制度による林地所有者の調査、現地調査、測量調査、間伐を計画的に行い、森林の保全を図る。			
総事業費		継続事業	令和8年度事業費	7,7百万円
年度別 事業計画	令和8年度	令和9年度		令和10年度
	河内町第7林班標準地調査	河内町第7林班間伐		河内町第7林班間伐
関連する個別計画				

施策2 商工業の振興

市内で活動する商工業者が、健全かつ活発に企業活動を行えるよう、地域産業の活性化を推進します。

指標

項目	現状（令和6年度）	目標（令和12年度）
立地企業の新規雇用者数 ²²	710人	1,420人
進出協定件数	216社	222社
中心商店街の空き店舗比率 ²³	9.7%	8.0%
創業支援件数	264件/年	1,500件（5年間累計）
中小企業者への小口融資件数	58件/年	100件/年

◆主な取組

企業誘致の推進

雇用の受皿となる産業団地の検討・整備や企業ニーズを踏まえた再投資・増設に対する支援など、企業誘致の推進に取り組みます。

<取組の体系>

企業誘致の推進
企業誘致推進事業
立地企業へのフォローアップ
新産業集積エリア整備事業
サザン鳥栖クロスパーク開発事業
企業誘致に向けたオフィススペースの創出

²² 令和元年度からの累計人数

²³ 空き店舗数÷調査全店舗数×100 ※中心商店街（本通筋商店街、大正町商店街、駅西商店街）

事業名	企業誘致推進事業		
担当課	商工観光課		
事業内容	企業立地奨励金や雇用奨励金等の奨励制度を活用して、新たに進出を検討する企業の鳥栖市への立地を促進し、産業の振興及び雇用機会の拡大を図る。また、さらなる企業誘致促進に向けた検討を行う。		
総事業費	—		令和8年度事業費
			128.6百万円
年度別 事業計画	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	立地促進補助の実施	立地促進補助の実施	立地促進補助の実施
関連する個別計画			
総合計画	重点戦略		
重点戦略体系	6.産業と観光の魅力を高める都市づくり		
重点戦略進捗目標	クリエイティブ産業、ものづくり 企業の誘致 (目標値：年1社以上誘致)	令和5年度 実績	クリエイティブ産業（IT企業）1社市内進出 ものづくり企業1社市内進出
		令和6年度 実績	クリエイティブ産業（IT企業）1社市内進出 ものづくり企業1社市内進出
		令和7年度 実績	ものづくり企業2社市内進出
		令和8年度 目標	クリエイティブ産業（IT）1社誘致

事業名	立地企業へのフォローアップ		
担当課	商工観光課		
事業内容	市内企業との交流会や企業訪問を通じて、企業側の問題点や課題、増設等の意向を把握し、企業活動を側面から支援する。		
総事業費	—		令和8年度事業費
			0.4百万円
年度別 事業計画	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	交流会実施 企業訪問実施 企業説明会実施	交流会実施 企業訪問実施 企業説明会実施	交流会実施 企業訪問実施 企業説明会実施
関連する個別計画			

事業名		新産業集積エリア整備事業		
担当課	商工観光課			
事業内容	新たな工業団地の開発を行い、税収増加と新規雇用創出、さらには定住人口の増加、地域経済の発展を目指し活力あるまちづくりに繋げる。			
総事業費		6,063.5 百万円	令和 8 年度事業費	152.9 百万円
年度別 事業計画	令和 8 年度		令和 9 年度	
	起債償還 公園・緑地工事 特別会計精算			
令和 10 年度				
関連する個別計画				

事業名		サザン鳥栖クロスパーク開発事業		
担当課	商工観光課			
事業内容	現在、企業誘致のためのまとまった産業用地が不足しており、進出意欲のある企業に対して十分な対応が難しくなっていることから、市東部地区において GLP 鳥栖、新産業集積エリアに続く新たな拠点を形成するために、土地利用構想を策定した。この構想を実現するため、令和 6 年 6 月に開通した小郡鳥栖南スマートインターチェンジ周辺において、産業団地の開発を進める。			
総事業費		未定	令和 8 年度事業費	—
年度別 事業計画	令和 8 年度		令和 9 年度	
	サザン鳥栖クロスパーク開発事業		サザン鳥栖クロスパーク開発事業	
令和 10 年度		サザン鳥栖クロスパーク開発事業		
関連する個別計画				
総合計画 重点戦略				
重点戦略体系		1.まちのポテンシャルを高める都市づくり		
重点戦略進捗目標	サザン鳥栖クロスパークの開発	令和 5 年度 実績	開発事業者募集 優先交渉権者選定	
		令和 6 年度 実績	地元説明会 地権者会発足	
		令和 7 年度 実績	地権者役員会、地権者向け相続セミナー、地権者説明会を開催	
		令和 8 年度 目標	立地事業者の選定 農振除外	

事業名	企業誘致に向けたオフィススペースの創出		
担当課	総合政策課、商工観光課		
事業内容	企業誘致の受け皿となるオフィススペースを作ることで、事務系の雇用を創出し、中心市街地の賑わいと新たな人の流れに繋げるため、市有地を活用したオフィススペースの創出を検討する。		
総事業費		未定	令和8年度事業費
			—
年度別 事業計画	令和8度	令和9度	令和10年度
	プロポーザルの実施 基本協定の締結 基本設計	設計 オフィス着工	オフィス竣工
関連する個別計画			
総合計画 重点戦略			
重点戦略体系	6.産業と観光の魅力を高める都市づくり		
重点戦略進捗目標	多様な産業の受け皿となるオフィススペースの創出	令和5年度 実績	事業化検討
		令和6年度 目標	サウンディング型市場調査の実施 事業手法の検討
		令和7年度 実績	プロポーザルの実施 市場調査の実施 事業手法の検討
		令和8年度 目標	プロポーザルの実施 基本協定の締結 基本設計

◆主な取組

多様な就業機会の確保

働き方改革の推進や労働力不足の顕在化に対応するため、関係機関等と連携しながら多様な就業機会の確保に取り組みます。

<取組の体系>

多様な就業機会の確保	
	国や県の関係機関との連携
	研究機関等との連携による付加価値の高い産業の創出

事業名		国や県の関係機関との連携		
担当課	商工観光課			
事業内容	新規学卒者をはじめとする若年層やU I J ターン希望者の市内就職を促進するため、ハローワーク等の関係機関との連携を図りながら、雇用機会の拡大に取り組む。			
総事業費		継続事業	令和8年度事業費	—
年度別 事業計画	令和8年度	令和9年度		令和10年度
	各種制度の情報発信	各種制度の情報発信		各種制度の情報発信
関連する個別計画				

事業名		研究機関等との連携による付加価値の高い産業の創出		
担当課	商工観光課			
事業内容	産業技術総合研究所九州センター、九州シンクロトン光研究センターなどの研究機関や近隣の大学等と連携することにより、市内企業の育成・新産業の創出を図る。			
総事業費		継続事業	令和8年度事業費	—
年度別 事業計画	令和8年度	令和9年度		令和10年度
	産学官連携の推進	産学官連携の推進		産学官連携の推進
関連する個別計画				

◆主な取組

創業と経営基盤強化への支援の充実

市内で創業しやすい環境をつくとともに、創業者へのアフターフォローの充実に取り組みます。また、金融機関等との連携による融資制度の充実、経営革新や人材の育成に対する必要な支援を行います。

<取組の体系>

創業と経営基盤強化への支援の充実	
創業支援・相談事業	
各種融資制度の推進	
商業団体支援事業（商店街連合会、商工会議所、中小企業相談所）	

事業名		創業支援・相談事業		
担当課	商工観光課			
事業内容	市内で創業しやすい環境をつくるため、ワンストップ相談窓口「鳥栖市産業支援相談室」の設置や創業支援セミナーの開催等により、創業に向けた支援や創業後のアフターフォローを行う。			
総事業費		継続事業	令和8年度事業費	9.7百万円
年度別事業計画	令和8年度	令和9年度	令和10年度	
	鳥栖市産業支援相談室の設置 創業支援セミナー等の開催	鳥栖市産業支援相談室の設置 創業支援セミナー等の開催	鳥栖市産業支援相談室の設置 創業支援セミナー等の開催	
関連する個別計画				

事業名		各種融資制度の推進		
担当課	商工観光課			
事業内容	金融機関等と連携して融資の円滑化を図り、市内の中小企業の経営の安定化、経営革新や人材の育成に対する支援として小口資金の融資制度の運用を行う。			
総事業費		継続事業	令和8年度事業費	335.0百万円
年度別事業計画	令和8年度	令和9年度	令和10年度	
	市小口資金融資機関への預託 佐賀東信用組合への預託 市小口資金融資保証料の補給	市小口資金融資機関への預託 佐賀東信用組合への預託 市小口資金融資保証料の補給	市小口資金融資機関への預託 佐賀東信用組合への預託 市小口資金融資保証料の補給	
関連する個別計画				

事業名		商業団体支援事業（商店街連合会、商工会議所、中小企業相談所）		
担当課	商工観光課			
事業内容	商工業振興団体の円滑な運営及び活動推進を図るため、鳥栖商工会議所、鳥栖中小企業相談所、佐賀県商店街振興組合連合会、鳥栖市商店街連合会の運営及び活動に必要な経費に対して補助金を交付する。			
総事業費		継続事業	令和 8 年度事業費	7.0 百万円
年度別 事業計画	令和 8 年度	令和 9 年度	令和 10 年度	
	鳥栖商工会議所、中小企業相談所、佐賀県商店街振興組合連合会、鳥栖市商店街連合会へ補助金の交付	鳥栖商工会議所、中小企業相談所、佐賀県商店街振興組合連合会、鳥栖市商店街連合会へ補助金の交付	鳥栖商工会議所、中小企業相談所、佐賀県商店街振興組合連合会、鳥栖市商店街連合会へ補助金の交付	
関連する個別計画				

◆主な取組

中心商店街の活性化

多様化する消費形態やニーズに対応するため、商店街、商工団体、行政等で連携しながらその方向性を検討します。また、各種イベントの支援や商店街における情報発信等の支援に引き続き取り組みます。

<取組の体系>

中心商店街の活性化	
	賑わい創出支援事業

事業名		賑わい創出支援事業		
担当課	商工観光課			
事業内容	商店街の活性化を促進するため、商店街組合等が商店街の賑わい創出、集客を図ることを目的としたイベント事業に対し助成する。			
総事業費		継続事業	令和8年度事業費	1.5百万円
年度別事業計画	令和8年度	令和9年度		令和10年度
	商店街の賑わい創出事業に対する助成 中心商店街の空店舗調査	商店街の賑わい創出事業に対する助成 中心商店街の空店舗調査		商店街の賑わい創出事業に対する助成 中心商店街の空店舗調査
関連する個別計画				

施策3 観光の振興

地域資源を生かした観光スタイルの確立と効果的な情報発信を推進することで、交流人口の拡大につなげます。

指標

項目	現状（令和6年度）	目標（令和12年度）
観光施設・イベント等の集客数 （括弧書きは民間の観光施設を除いた集客数）	5,183,996 人/年 (803,677 人/年)	7,000,000 人/年 (980,000 人/年)
九州大会規模以上のイベント開催 件数	5 件/年	12 件/年

◆主な取組

観光資源・観光基盤の整備

時代の変化による観光ニーズの変化にも対応する観光資源を整備します。また、観光地として魅力を向上させるためにも、必要な観光資源の基盤整備と運営管理に取り組みます。

<取組の体系>

観光資源・観光基盤の整備
観光基盤の整備
観光イベント推進事業

事業名	観光基盤の整備		
担当課	商工観光課、農林課		
事業内容	鳥栖観光コンベンション協会と連携しながら、市内に点在する観光地や名所、旧跡等を結んだモデルコースを作成し、パンフレットやホームページ等で紹介することで、多くの観光客の回遊に繋げる。 観光客が安全安心に市内観光施設の利用ができるよう適切な維持管理に努めるとともに、老朽化が著しい施設については更新を含めた整備の検討を行う。		
総事業費	—		令和8年度事業費 1.6百万円
年度別 事業計画	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	市内に点在する観光地や名所、旧跡等を結んだモデルコースの作成、PR 市内観光施設の修繕・整備	市内に点在する観光地や名所、旧跡等を結んだモデルコースの作成、PR 市内観光施設の修繕・整備	市内に点在する観光地や名所、旧跡等を結んだモデルコースの作成、PR 市内観光施設の修繕・整備
関連する個別計画			
総合計画 重点戦略			
重点戦略体系	6.産業と観光の魅力を高める都市づくり		
重点戦略進捗目標	市内の魅力発信を強化	令和5年度 実績	観光周遊コースの検討 若手職員による観光客の市内周遊に向けた検討会
		令和6年度 実績	観光周遊コースの設定 観光パンフレットのリニューアル アウェイサポーターまちなか誘客事業補助金の実施
		令和7年度 実績	デザインマンホールの作成、設置
		令和8年度 目標	マンホールカードの配布 河内地区一帯の観光拠点としての再整備に向け、必要な施策の検討。
重点戦略体系	6.産業と観光の魅力を高める都市づくり		
重点戦略進捗目標	観光の視点で市民の森周辺の環境を整備する	令和5年度 実績	中央階段整備工事を行ったほか、老朽化した木柱標識を改修した。
		令和6年度 実績	中央広場景観整備の伐採を行ったほか、老朽化した木橋を改修した。
		令和7年度 実績	中央広場景観整備の伐採を行ったほか、老朽化した遊歩道を改修した。
		令和8年度 目標	景観整備の伐採を行うほか、遊歩道等の改修を行う。

事業名		観光イベント推進事業		
担当課	商工観光課			
事業内容	鳥栖山笠、まつり鳥栖、とす弥生桜まつり等のイベントを実施することで、鳥栖市内を活気づけ、地域の一体感、交流人口拡大による賑わいと活力あるまちづくりに繋げる。 市内回遊を促すなど観光振興を推進する鳥栖観光コンベンション協会を支援する。			
総事業費	—		令和 8 年度事業費	18.6 百万円
年度別 事業計画	令和 8 年度		令和 9 年度	
	まつりの実行委員会等への支援 鳥栖観光コンベンション協会への補助金		まつりの実行委員会等への支援 鳥栖観光コンベンション協会への補助金	
関連する個別計画				

◆主な取組

観光スタイルの確立と観光情報発信の推進

核となる施設を中心に市内を回遊してもらえるようコースの充実を図ります。また、時代に柔軟に対応した情報発信に取り組みます。

<取組の体系>

観光スタイルの確立と観光情報発信の推進	
	観光情報発信事業

事業名		観光情報発信事業		
担当課	商工観光課			
事業内容	<p>新幹線新鳥栖駅の構内に設置した観光案内所において、鳥栖市はもとより、本市を起点とした九州全域の自治体観光情報を発信する。</p> <p>観光客がスムーズに回遊できるようにするため、市内のロードマップや観光情報を網羅したパンフレットを市内各所に設置する。また、市ホームページやSNS等を活用した情報発信を行う。</p> <p>観光フェア、物産展などに参加し、鳥栖市の魅力を発信することで、鳥栖市への来訪者を増加させ、市内の活性化につなげる。</p>			
総事業費		継続事業	令和8年度事業費	9.3百万円
年度別 事業計画	令和8年度	令和9年度	令和10年度	
	県観光連盟やその他団体主催の観光フェア、物産展などへの参加 観光案内所における観光情報の発信 情報発信方法の調査研究	県観光連盟やその他団体主催の観光フェア、物産展などへの参加 観光案内所における観光情報の発信 情報発信方法の調査研究	県観光連盟やその他団体主催の観光フェア、物産展などへの参加 観光案内所における観光情報の発信 情報発信方法の調査研究	
関連する個別計画				

◆主な取組

交流人口の拡大

誰もが集いやすい市の特性を活かし、さらなる交流人口の拡大を目指すため、魅力あるイベントの開催支援や、大規模なスポーツ大会の誘致などに取り組みます。

<取組の体系>

交流人口の拡大	
	コンベンション誘致の促進
	全国大会等開催補助金

事業名	コンベンション誘致の促進		
担当課	商工観光課		
事業内容	本市の地理的優位性を活かした市内にある文化施設、スポーツ施設を活用しコンベンション等の誘致を行い、交通人口の拡大及び地域活性化を図る。		
総事業費		継続事業	令和8年度事業費 2.1百万円
年度別事業計画	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	九州大会規模以上のスポーツ大会やコンベンションの誘致	九州大会規模以上のスポーツ大会やコンベンションの誘致	九州大会規模以上のスポーツ大会やコンベンションの誘致
関連する個別計画			
総合計画	重点戦略		
重点戦略体系	2.くらしに活力と豊かさを感じる都市づくり		
重点戦略進捗目標	スポーツ大会誘致によるスポーツ都市としてのブランド化	令和5年度実績	コンベンション開催補助金の事業スキームの見直し検討
		令和6年度実績	コンベンション開催補助金の事業スキームの見直し検討 九州大会以上のコンベンション誘致
		令和7年度実績	九州大会以上のコンベンション誘致
		令和8年度目標	九州大会以上のコンベンション誘致

事業名	全国大会等開催補助金		
担当課	総合政策課		
事業内容	本市を主たる会場とする全国又は九州地区規模の大会及びイベント等の誘致により、まちの魅力向上を図り、本市の強みや特長について市内外へのプロモーション拡大につなげるため、開催補助金を交付するもの。		
総事業費		継続事業	令和8年度事業費
			2.7百万円
年度別 事業計画	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	制度創設	制度運用	制度運用
関連する個別計画			
総合計画 重点戦略			
重点戦略体系	6.産業と観光の魅力を高める都市づくり		
重点戦略進捗目標	本市の強みや特長について市内外へのプロモーション拡大	令和5年度 実績	
		令和6年度 実績	事業化検討
		令和7年度 実績	事業開始 大会イベント等14件（1月末現在）
		令和8年度 目標	事業実施

施策4 スポーツの振興

市民一人ひとりが身近なところでスポーツに親しめる環境づくりを推進します。

指標

項目	現状（令和6年度）	目標（令和12年度）
体育施設利用者数 ²⁴	608,735 人/年 (412,911 人/年)	710,000 人/年 (430,000 人/年)

◆主な取組

スポーツの振興「する」、「見る」、「支える」の充実

生涯スポーツの普及や健康・体力づくり、各種スポーツイベントの開催や市のシンボルとなるプロスポーツチームの支援など、いつでもスポーツに親しめる機会の充実に取り組みます。
また、体育施設の安全性、利便性、機能性の向上と関係機関と連携した各種スポーツ団体の担い手育成・確保に取り組みます。

<取組の体系>

スポーツの振興「する」、「見る」、「支える」の充実	
	スポーツ団体の育成・活動支援事業
	プロスポーツチームとの連携事業
	体育施設の充実と合理的・機能的な運用

²⁴ 体育施設にはサロンパス®アリーナを含む。

事業名	スポーツ団体の育成・活動支援事業		
担当課	スポーツ振興課		
事業内容	<p>総合型地域スポーツクラブと協働し市民の継続したスポーツ活動を支援する。</p> <p>各種目団体が加盟する市スポーツ協会の活動を支援することで、市民がスポーツ活動を継続できる環境を整える。</p> <p>中学校部活動の地域展開に向け教育委員会と連携を図るとともに、受け皿となるスポーツ関係団体との調整を行う。</p>		
総事業費		継続事業	令和8年度事業費
			12.2百万円
年度別 事業計画	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	<p>地域スポーツ活性化事業</p> <p>鳥栖市スポーツ協会補助事業</p> <p>中学校部活動の地域展開に伴い、教育委員会、スポーツ関係団体と連携を図る。</p>	<p>地域スポーツ活性化事業</p> <p>鳥栖市スポーツ協会補助事業</p> <p>中学校部活動の地域展開に伴い、教育委員会、スポーツ関係団体と連携を図る。</p>	<p>地域スポーツ活性化事業</p> <p>鳥栖市スポーツ協会補助事業</p> <p>中学校部活動の地域展開に伴い、教育委員会、スポーツ関係団体と連携を図る。</p>
関連する個別計画			
総合計画 重点戦略			
重点戦略体系	2.くらしに活力と豊かさを感じる都市づくり		
重点戦略進捗目標	スポーツの分野において成績が優秀な市民及び市内で活動する団体等を奨励する	令和5年度実績	—
		令和6年度実績	事業化検討
		令和7年度実績	事業開始
		令和8年度目標	事業実施
重点戦略体系	2.くらしに活力と豊かさを感じる都市づくり		
重点戦略進捗目標	がんばる子どもたちの大会等への出場を支援する	令和5年度実績	事業化検討
		令和6年度実績	事業開始
		令和7年度実績	事業実施
		令和8年度目標	事業実施

事業名	プロスポーツチームとの連携事業		
担当課	スポーツ振興課		
事業内容	鳥栖スタジアムで開催されるサガン鳥栖ホームゲームにおける集客増によるスポーツの振興を図る。 チームの持つノウハウを活用し、青少年健全育成につながるスポーツ教室等を開催する。 市民が気軽に試合観戦できる機会を提供し、ホームタウンとしての機運を高める。 プロスポーツチームと地域が積極的に関わることによって地域の活性化を図る。		
総事業費	継続事業	令和8年度事業費	589.2百万円
年度別 事業計画	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	<ul style="list-style-type: none"> ホームタウン支援本部におけるホームゲーム集客増の取り組み、県（プロサッカー、プロバレーボール）振興協議会への参加 スポーツクリニック、巡回スクールの実施 ホームゲームにおける市民デーの実施 選手と市内中学生の交流イベントの実施 プロスポーツチーム練習拠点の市民への開放と使用する市民と選手等の交流 	<ul style="list-style-type: none"> ホームタウン支援本部におけるホームゲーム集客増の取り組み、県（プロサッカー、プロバレーボール）振興協議会への参加 スポーツクリニック、巡回スクールの実施 ホームゲームにおける市民デーの実施 選手と市内中学生の交流イベントの実施 プロスポーツチーム練習拠点の市民への開放と使用する市民と選手等の交流 	<ul style="list-style-type: none"> ホームタウン支援本部におけるホームゲーム集客増の取り組み、県（プロサッカープロバレーボール）振興協議会への参加 スポーツクリニック、巡回スクールの実施 ホームゲームにおける市民デーの実施 選手と市内中学生の交流イベントの実施 プロスポーツチーム練習拠点の市民への開放と使用する市民と選手等の交流
関連する個別計画			
総合計画 重点戦略			
重点戦略体系	2.くらしに活力と豊かさを感じる都市づくり		
重点戦略進捗目標	サガン鳥栖、SAGA久光スプリングスとの連携を広げ、市民とチームの交流を深める	令和5年度実績	プロスポーツチーム練習拠点開放奨励金の創設 久光スプリングスホームゲームにおける冠試合の開催
		令和6年度実績	プロスポーツチームと市内中学校との交流事業の推進
		令和7年度実績	サガン鳥栖のJ1昇格へ向けた支援
		令和8年度目標	プロスポーツチームの集客支援

事業名	体育施設の充実と合理的・機能的な運用		
担当課	スポーツ振興		
事業内容	スタジアムを始めとする既存施設の計画的な改修及び適切な維持管理に取り組むとともに、各種スポーツの競技環境の充足に向けた体育施設の充実に取り組む。また、施設の特性に応じた適切な管理運営を行う。		
総事業費		継続事業	令和8年度事業費 264.0百万円
年度別 事業計画	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	<ul style="list-style-type: none"> ・体育施設の計画的な改修・維持管理 ・新たな管理運営手法の検討 ・市全体としてのスポーツ施設整備の在り方を検討 	<ul style="list-style-type: none"> ・体育施設の計画的な改修・維持管理 ・新たな管理運営手法の検討 ・市全体としてのスポーツ施設整備の方針決定 	<ul style="list-style-type: none"> ・体育施設の計画的な改修・維持管理 ・新たな管理運営手法の検討 ・スポーツ施設エリア内の施設整備
関連する個別計画			
総合計画 重点戦略			
重点戦略体系	2.くらしに活力と豊かさを感じる都市づくり		
重点戦略進捗目標	スポーツ振興のさらなる充実	令和5年度実績	市民公園整備基本計画の策定
		令和6年度実績	市民公園整備基本計画を踏まえたスポーツ施設整備の具体化の検討
		令和7年度実績	市全体としてのスポーツ施設整備の在り方を検討
		令和8年度目標	市全体としてのスポーツ施設整備の在り方を検討

施策5 文化芸術の振興

市民一人ひとりが身近なところで優れた文化芸術活動に親しめる環境づくりと文化芸術活動の支援を推進します。

指標

項目	現状（令和6年度）	目標（令和12年度）
アウトリーチ実施回数	42回/年	50回/年
文化施設利用者数	75,124人/年	76,000人/年

◆主な取組

文化芸術活動の振興と担い手育成

魅力ある演劇や音楽等の招致、アウトリーチ（訪問演奏等）などにより優れた文化芸術に触れる機会の創出と文化施設の安全性、利便性、機能性の向上に取り組みます。

<取組の体系>

文化芸術活動の振興と担い手育成	
アウトリーチ事業	
文化芸術振興事業	

事業名	アウトリーチ事業		
担当課	文化芸術振興課		
事業内容	文化施設へ足を運ぶことが難しい子ども達等へ表現する楽しさや文化への興味関心を育み、将来の文化芸術活動や地域文化の発展につなげることを目的に幼稚園・保育園・小中学校やまちづくり推進センター等の地域にアーティストを派遣し、質の高い文化・芸術に触れる機会を提供する。		
総事業費	継続事業	令和8年度事業費	3.4百万円
年度別事業計画	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	多彩な文化事業の展開を図り、年間50公演以上開催	多彩な文化事業の展開を図り、年間50公演以上開催	多彩な文化事業の展開を図り、年間50公演以上開催
関連する個別計画			
総合計画	重点戦略		
重点戦略体系	2.くらしに活力と豊かさを感じる都市づくり		
重点戦略進捗目標	年間40公演以上開催維持のための文化事業協会実施体制基盤強化	令和5年度実績	41公演
		令和6年度実績	年間40公演以上開催
		令和7年度実績	アーティスト報酬基準の見直し及び年間45公演以上開催
		令和8年度目標	年間50公演以上開催

事業名	文化芸術振興事業		
担当課	文化芸術振興課		
事業内容	<p>鳥栖市文化事業協会と連携し、市民ニーズを踏まえた市民参加型事業や文化芸術の鑑賞の場の提供を充実させるとともに音楽による平和文化の創造を願うフッペル鳥栖ピアノコンクールの開催等の自主事業や文化活動の発表の場としての文化施設の活用等、文化会館を拠点に地域文化芸術を図る。</p> <p>また、地域文化を継承するとともに次世代を担う人材の育成を図る。</p>		
総事業費	継続事業	令和8年度事業費	19.7百万
年度別事業計画	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	<p>自主事業及び興行誘致事業を継続実施するとともに文化活動の発表の場として文化施設の利用促進を図る。</p> <p>また、地域文化を継承するとともに次世代を担う人材の育成を図る。</p>	<p>自主事業及び興行誘致事業を継続実施するとともに文化活動の発表の場として文化施設の利用促進を図る。</p> <p>また、地域文化を継承するとともに次世代を担う人材の育成を図る。</p>	<p>自主事業及び興行誘致事業を継続実施するとともに文化活動の発表の場として文化施設の利用促進を図る。</p> <p>また、地域文化を継承するとともに次世代を担う人材の育成を図る。</p>
関連する個別計画			
総合計画 重点戦略			
重点戦略体系	2.くらしに活力と豊かさを感じる都市づくり		
重点戦略進捗目標	文化芸術の分野において成績が優秀な個人、団体を奨励する	令和5年度実績	—
		令和6年度実績	事業検討
		令和7年度目標	事業開始
		令和8年度目標	事業実施
重点戦略体系	2.くらしに活力と豊かさを感じる都市づくり		
重点戦略進捗目標	がんばる子どもたちの大会等への出場を支援する	令和5年度実績	事業化検討
		令和6年度目標	事業開始
		令和7年度目標	事業実施
		令和8年度目標	事業実施