

評価項目及び評価基準（プレゼン等による審査）

評価項目	評価の視点	配点
①業務等実績	・本業務を適切かつ円滑に遂行するために必要な、同種・類似業務の実績を有しているか。	10
②基本方針	・本業務の趣旨及び本市の現状・課題を十分理解し、課題解決に向けた具体的な手法が提案されているか。 ・現受託者からの円滑な業務引継ぎ及び業務開始に向けた準備・実施体制が具体的に示され、効率的かつ安定的な業務遂行が期待できるか（ふるさと納税関連業務従事経験者や専従人員の配置等）。 ・年度ごとの目標寄附額と目標達成のための取組スケジュールが明確で、実現可能な計画となっているか。	20
③寄附者情報の管理	・寄附者情報の管理について、確実に業務を実施できる仕組みとなっているか。 ・寄附者の個人情報保護及び漏えいの防止について、適切な対策が講じられているか。	20
④寄附者対応	・寄附者からの問い合わせ等について、迅速かつ適切な対応ができる体制となっているか。 ・問い合わせ等に係る市との情報共有・連絡体制は適切であるか。	20
⑤謝礼品の発注・配送管理	・謝礼品の発注、配送、品質、在庫管理を適切に行うことができる仕組みとなっているか。特に、飲料の配送スキーム及び適正な調達価格の確保に向けた取組が示されているか。 ・謝礼品提供事業者との連絡・サポート体制は適切であるか。	20
⑥謝礼品の募集・開発等	・本市の現状を踏まえており、新規事業者開拓、謝礼品開発及び販路開拓支援について具体的な提案がされているか。また、寄附拡大につながる実現可能性の高い提案となっているか。 ・ふるさと納税制度見直しに伴う対応において、事業者の理解・協力を得るために実施した具体的な働きかけや、その成果が示されているか（付加価値に関する証明の提出に係る対応等）	30
⑦ポータルサイト運営管理	・各ポータルサイトの特色を踏まえ、魅力的なデザインを提案できる技術を有しているか。 ・寄附拡大につながるポータルサイトの戦略的運用及び SEO 対策を実績に基づき提示しており、分析及び改善のサイクルは明確か。	20
⑧プロモーション	・本市の現状を踏まえた分析等に基づき、効果的な広報・プロモーション戦略が示されており、寄附拡大のための実現可能性が高い提案がされているか。	20
⑨独自提案	・ふるさと納税を通じて地域活性化に資する提案を、これまでの取組実績及び成果を踏まえて具体的に示しており、本市における展開方法及び期待される効果が示されているか。	20
⑩見積	・基本委託料率及び成果加算率が、提案内容に見合う適切な割合になっているか。	20
合計		200