

評価 S：目標以上を達成（100%～） A：概ね目標を達成（90%～） B：目標達成に向けて順調に推移（80%～）
 C：やや目標達成困難（70%～） D：目標達成困難（70%未満） -：実績値未確定

基本目標1 鳥栖市における安定した雇用を創出する

KPI（重要業績評価指標）2020年目標		達成状況		達成率	評価
創業支援件数	2020年までに 200件	59件（2015年）	➡ 340件（2020年3月末）	170%	S
企業との進出協定件数	2020年までに 200社以上	191社（2015年）	➡ 202社（2020年3月末）	101%	S
立地企業の新規雇用者数	2020年までに 1,015人	113人（2016年）	➡ 838人（2019年）	83%	B
有効求人倍率	2020年 1.00	0.95（2013年）	➡ 1.59（2019年4月現在）	159%	S
市内高校卒業生の 地元就職率	2020年 30%	29.6%（2014年）	➡ 21.7%（2019年）	72%	C

基本目標2 鳥栖市への新しいひとの流れをつくる

KPI（重要業績評価指標）2020年目標		達成状況		達成率	評価
25～39歳人口の転入者数	2020年までに 約8,400人	1,678人 （2010～2013年平均） ×1.00×5年 ≒ 8,400人	➡ 7,602人 （2015～2019年累計）	91%	A
15～24歳人口の転出者数	2020年までに 約3,500人	717人 （2010～2013年平均） ×0.98×5年 ≒ 3,500人	➡ 4,282人 （2015～2019年累計）	122%	D
観光施設・イベント等の 集客数	2020年 680万人	1,187,911人 （2013年）	➡ 652.1万人 （2017年）	96%	A

基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

KPI（重要業績評価指標）2020年目標		達成状況		達成率	評価
一人あたり市町村民所得	2020年までに 3,962千円	3,962千円 （2009～2011年の平均）	➡ 3,277千円 （2016年）	83%	B
セミナー参加者の再就職 意欲、起業意欲の向上	50%以上	-	➡ 52%（2017年）	104%	S
再就職支援・起業支援 セミナー等参加者数	2020年 100人	40人（2015年）	➡ 80人（2017年）	80%	B
出生数	2020年までに 約3,760人	752人 （2010～2013年平均） ×1.00×5年 ≒ 3,760人	➡ 3,431人 （2015～2019年累計）	91%	A
保育所等定員数	2020年 2,110人	1,610人（2014年）	➡ 2,205人（2019年）	105%	S
子育て支援センター 年間利用者数	2020年 5,770人	4,782人（2013年）	➡ 6,519人（2017年）	113%	S
ファミリーサポート センター年間利用者数	2020年 1,600人	1,511人（2013年）	➡ 2,025人（2019年）	127%	S
結婚支援事業による 成婚数	2020年までに20組	-	➡ 成婚数0件（2017年） （婚活イベントによる カップル成立数累計22組）	0%	D
市民満足度調査「豊かな 心、健全な体を育む教育 が図られている」の割合	2020年 60%	29.2%（2014年）	➡ 26.7%（2018年）	45%	D

基本目標 4

時代に合ったまちをつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

KPI（重要業績評価指標）2020年目標		達成状況		達成率	評価
市民満足度調査「鳥栖駅周辺が活性化している」に対する「満足派」の割合	2020年 60%	27.7% (2014年)	➡ 23.6% (2018年)	39%	D
鳥栖駅利用者数	2020年 14,500人	14,003人 (2013年)	➡ 14,107人 (2016年)	97%	A
鳥栖駅周辺地区人口 (鳥栖地区・鳥栖北地区・基里地区)	2020年 31,200人	30,801人 (2015年3月末)	➡ 31,706人 (2020年3月末)	102%	S
市民満足度調査「お年寄りが生き生きと生活できている」に対する「満足派」の割合	2020年 60%	37.8% (2014年)	➡ 39.2% (2018年)	65%	D
小学校周辺安全対策整備事業 保護者満足度	2020年 70%	79.6% (2012年)	➡ 72.1% (2015年)	103%	S
市民満足度調査「今後も、鳥栖市に住み続けたいと思いますか」に対する「満足派」の割合	2020年 85%	78.9% (2014年)	➡ 77.2% (2018年)	91%	A
Jリーグスタジアム観戦者調査「Jクラブは、ホームタウンで大きな貢献をしている」に対する「肯定派」の割合	2020年 96.7%	92.5% (2014年)	➡ 93.5% (2019年)	97%	A

全体

第1期“鳥栖発”創生総合戦略におけるKPIの達成状況

KPI（重要業績評価指標） 達成率評価		全体	基本目標1	基本目標2	基本目標3	基本目標4
S	目標以上を達成 (100%~)	9件 (38%)	3件 (60%)		4件 (44%)	2件 (29%)
A	概ね目標を達成 (90%~)	6件 (25%)		2件 (67%)	1件 (11%)	3件 (43%)
B	目標達成に向けて順調に推移 (80%~)	3件 (12%)	1件 (20%)		2件 (22%)	
C	やや目標達成困難 (70%~)	1件 (4%)	1件 (20%)			
D	目標達成困難 (70%未満)	5件 (21%)		1件 (33%)	2件 (22%)	2件 (29%)
—	実績値未確定	—	—	—	—	—
合計		24件 (100%)	5件 (100%)	3件 (100%)	9件 (100%)	7件 (100%)



概ね目標達成（S~B）=75% 目標未達成（C~D）=25%

- 第1期“鳥栖発”創生総合戦略では、4つの基本目標ごとに、アウトカム指標を原則とした重要業績評価指標（KPI）を設定して効果検証を行ってきた。
- 全体的には、KPIの7割以上が「概ね目標達成」となっている。その内容として、雇用関連のKPIについては比較的順調に推移している一方で、転入者数の拡大、転出者数の抑制、出生数の増加といった市の総人口に直結するKPIについては、目標値以上の達成とはならなかった。
- 引き続き第2期戦略においても、効果検証に適したKPIの設定及び進捗評価に取り組んでいきたい。

【参考】“鳥栖発”創生総合戦略KPI一覧表〔第1期：24件（H27～R01）→第2期：25件（R02～R06）〕

基本目標1 鳥栖市における安定した雇用を創出する

No.	所管課	第1期“鳥栖発”創生総合戦略 KPI 2020年目標		第2期“鳥栖発”創生総合戦略 KPI 2025年目標	
1	商工振興課	創業支援件数	2020年に年間200件	創業支援件数	2025年に年間200件
2	商工振興課	企業との進出協定件数	2020年までに200社以上	企業との進出協定件数	2018年201社 →2025年までに209社以上
3	商工振興課	立地企業の新規雇用者数	2020年までに1,015人	立地企業の新規雇用者数	2018年838人（2015～2018） →2025年までに1,213人
4	商工振興課	有効求人倍率	2020年 1.00	有効求人倍率	2019年1.41 →2025年1.41を上回る
5	【追加KPI】 商工振興課	【第2期への追加理由】 内閣府「地方版総合戦略の策定に当たって参考となる政府統計指標の一覧」に例示されており、総合計画の事務事業個票の指標にもなっているため。		製造品出荷額等	2016年3,517.1億円 →2025年に3,930億円以上
6	商工振興課	市内高校卒業生の地元就職率	2020年 30%	市内高校卒業生の地元就職率	2017年25.8% →2025年30%

基本目標2 鳥栖市への新しいひとの流れをつくる

No.	所管課	第1期“鳥栖発”創生総合戦略 KPI 2020年目標		第2期“鳥栖発”創生総合戦略 KPI 2025年目標	
1	総合政策課	25～39歳人口の転入者数	2010～2013年の平均を維持し、2020年までに約8,400人	25～39歳人口の転入者数	2015～2018年の年平均を維持し、2025年までに7,400人〔5年間累計〕
2	総合政策課	15～24歳人口の転出者数	2010～2013年の平均から2%低減し、2020年までに約3,500人	15～24歳人口の転出者数	2015～2018年の年平均から2%低減し、2025年に年間810人に抑える
3	商工振興課	観光施設・イベント等の集客数	2020年 680万人	観光施設・イベント等の集客数	2017年652.1万人 →2025年680万人

基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

No.	所管課	第1期“鳥栖発”創生総合戦略 KPI 2020年目標		第2期“鳥栖発”創生総合戦略 KPI 2025年目標	
1	商工振興課	一人あたり市町村民所得	2009～2011年の平均を維持し、2020年に3,962千円	一人あたり市町村民所得	2013～2015年の平均を維持し、2025年に3,188千円
2	市民協働推進課	セミナー参加者の再就職意欲、起業意欲の向上	50%	セミナー参加者の再就職意欲、起業意欲の向上	2025年に60%
3	市民協働推進課	再就職支援・起業支援セミナー等参加者数	2015年40人 →2020年 100人	再就職支援・起業支援セミナー等参加者数	2017年80人 →2025年100人
4	総合政策課	出生数	2010～2013年の平均を維持し、2020年までに約3,760人	出生数	2015～2018年の年平均を維持し、2025年までに3,500人〔5年間累計〕
5	こども育成課	保育所等定員数	2014年1,610人 →2020年2,110人	保育所等定員数	2018年2,205人 →2025年2,319人
6	こども育成課	子育て支援センター利用者数	2013年4,782人 →2020年5,770人	子育て支援センター年間利用者数	2017年6,519人 →2025年7,000人
7	こども育成課	ファミリーサポートセンター利用者数	2013年1,511人 →2020年1,600人	ファミリーサポートセンター年間利用者数	2017年1,835人 →2025年2,000人
8	市民協働推進課	結婚支援事業による成婚数	2020年までに20組	結婚支援事業によるカップル成立数	2025年までに25組
9	総合政策課 (学校教育課)	市民満足度調査「豊かな心、健全な体を育む教育が図られている」の割合	2014年調査29.2% →2020年60%	市民満足度調査「豊かな心、健全な体を育む教育が図られている」の割合	2018年調査26.7% →2025年60%

【参考】“鳥栖発”創生総合戦略KPI一覧表〔第1期：24件（H27～R01）→第2期：25件（R02～R06）〕

基本目標4 時代に合ったまちづくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

No.	所管課	第1期“鳥栖発”創生総合戦略 KPI 2020年目標	第2期“鳥栖発”創生総合戦略 KPI 2025年目標
1	総合政策課 (都市計画課)	市民満足度調査「鳥栖駅周辺が活性化している」に対する「満足派」の割合 2014年調査27.7% →2020年60%	市民満足度調査「鳥栖駅周辺が活性化している」に対する「満足派」の割合 2018年調査23.6%→2025年60%
2	都市計画課	鳥栖駅利用者数 2013年14,003人 →2020年14,500人	【削除】2017年度以降、JRが駅別乗降客数の公表をやめたため
3	都市計画課	鳥栖駅周辺地区人口：鳥栖地区、鳥栖北地区、基里地区 2015年30,801人 →2020年31,200人	【削除】橋上駅・自由通路による鳥栖駅周辺整備断念のため
4	【追加KPI】 総合政策課 (都市計画課)	【第2期への追加理由】 橋上駅・自由通路断念を踏まえて、都市マスに記載する鳥栖駅・新鳥栖駅の二核構造による市街地形成に変更するため。	市民満足度調査「新鳥栖駅周辺が活性化している」に対する「満足派」の割合 2018年調査24.2%→2025年60%
5	総合政策課 (健康増進課)	市民満足度調査「お年寄りが生き生きと生活できている」に対する「満足派」の割合 2014年調査37.8% →2020年60%	市民満足度調査「お年寄りが生き生きと生活できている」に対する「満足派」の割合 2018年調査39.2%→2025年60%
6	維持管理課	小学校周辺安全対策整備事業保護者満足度 70%	小学校周辺安全対策整備事業延べ路線数 2018年33路線→2025年39路線
7	【追加KPI】 総合政策課 (市民協働推進課)	【第2期への追加理由】 国の基本方針2019において「誰もが活躍できる地域社会をつくる」が位置付けられており、人口ビジョン策定手引きにおいても、外国人の増加が見込まれる自治体はその影響に留意することが求められているため。	市民満足度調査「外国人の方が不自由なく暮らすことができている」に対する「満足派」の割合 2018年調査31.6%→2025年60%
8	総合政策課	市民満足度調査「今後も、鳥栖市に住み続けたいと思いますか」に対する「満足派」の割合 2014年調査78.9% →2020年85%	市民満足度調査「今後も、鳥栖市に住み続けたいと思いますか」に対する「満足派」の割合 2018年調査77.2%→2025年85%
9	スポーツ振興課	Jリーグスタジアム観戦者調査 「Jクラブは、ホームタウンで大きな貢献をしている」に対する「肯定派」の割合 2014年サマリーレポート92.5% →2020年96.7%	Jリーグスタジアム観戦者調査 「Jクラブは、ホームタウンで大きな貢献をしている」に対する「肯定派」の割合 2018年サマリーレポート92.8% →2025年98.5%