

商工振興課長の仕事宣言！

商工振興課長 佐藤 道夫

1 基本姿勢

- (1) 本市は、地理的優位性を活かした企業誘致の取組みによって、内陸工業都市、物流拠点都市として発展しております。そのような中、新たな産業の受け皿となる産業用地が不足しており、新産業集積エリアを整備し、雇用機会の確保、税収の確保など地域経済の活性化に努めます。
- また、市内の立地企業へのフォローアップとして、企業との意見交換会、事業所訪問等を通じ企業の要望や課題などについての的確に把握し、解決に取り組みます。
- (2) 本市は、中心商店街の魅力と賑わいが失われつつあります。商店街の活性化のための方策策定や支援を実施していきます。
- (3) 本市は、九州新幹線鹿児島ルート・新鳥栖駅の開業に伴い九州の陸路交通の要衝としての機能が更に高まりました。新鳥栖駅等を九州の観光・交流拠点として位置付け、学会、文化やスポーツなどのコンベンション誘致を図り交流人口の拡大に努めます。

2 重点事業（リープロ 11）の概要

リープロ 11 の名称

1 活力とにぎわいのあるまちづくりプロジェクト

<具体的な取組>

① 新産業の集積を図ります。P124

『新たな産業団地を開発し、新分野・新産業の集積を図る』

② 魅力ある商店街づくりを進めます。P118

『商店街の実情に応じた支援を行なうことで、魅力ある商店街づくりを進めます』

2 九州をリードするまちづくりプロジェクト

<具体的な取組>

② 観光客の受入体制づくりを行います P120

『鳥栖市を訪れる人を温かく受け入れる体制づくり』

④ 付加価値の高い産業の創出を図ります。P124

『市内に立地する最先端研究機関等と連携し企業の支援を行う』

6 多様な文化が息づくまちづくりプロジェクト

<具体的な取組>

⑦ 「まちなか」を核とした観光・集客の取組を進めます。P120

『まち歩きや滞在を楽しむプログラムを充実させ魅力向上を図る』

3 重点事業（リープロ 11）の取組み

〔 具体的取組名 〕

新産業の集積を図ります。

〔 5年後の姿 〕

新産業分野や、新たな付加価値産業の集積により、研究機関で働く研究者や関連産業の集積など、活力あるまちになっています。

〔 目 標 値 〕

製造品出荷額等 現状 3, 820 億円 目標値 4, 020 億円

〔取組を達成するための事業〕

新産業集積エリア整備事業

〔事業内容〕

新産業の集積を図るため新たな工業団地の開発を行います。

〔3年間のスケジュール〕

事業名	H26 年度	H27 年度	H28 年度
新産業集積エリア整備事業	用地買収 造成工事	造成工事	造成工事

〔 事業名：新産業集積エリア整備事業 H26 年度スケジュール 〕

第 1 四半期	地元調整を進め、事業同意取得に着手します。
第 2 四半期	地元調整を進め、事業同意取得を完了します。 事業同意取得後、地区計画を策定するとともに、農地転用及び開発行為申請等の法的手続きを開始します。
第 3 四半期	地区計画を決定し、用地を取得します。 法的手続きを完了し、工事に着手します。
第 4 四半期	工事に着手しています。 企業誘致に努めます。

お問い合わせ

商工振興課 (TEL 0942-85-3606 / E-Mail syoukou@city.tosu.lg.jp)

3 重点事業（リープロ 11）の取組み

〔 具体的取組名 〕

魅力ある商店街づくりを進めます。

〔 5年後の姿 〕

鳥栖駅周辺が魅力ある拠点として、多くの人でにぎわっています。

〔 目 標 値 〕

中心商店街の空き店舗率 現状 12.3% 目標値 5%

〔取組を達成するための事業〕

商業活性化の推進

賑わい創出支援事業

〔事業内容〕

商店街の活性化とにぎわいづくりを行うため、商業者自身が主体的に取り組む活動に係る経費に対する補助など、商店街の実情に応じた支援を行うことで、魅力ある商店街づくりを進めます。

〔3年間のスケジュール〕

事業名	H26 年度	H27 年度	H28 年度
商業活性化の推進	補助実施、 グランドデザイン策 定に向けた協力	補助実施、 グランドデザイン策 定に向けた協力	補助実施、 グランドデザイン策 定に向けた協力
賑わい創出支援事業	補助実施	補助実施	補助実施

〔 事業名：商業活性化の推進 H26 年度スケジュール 〕

第 1 四半期	補助実施、グランドデザイン策定に向けた協力（協議）
第 2 四半期	グランドデザイン策定に向けた協力（協議）
第 3 四半期	グランドデザイン策定に向けた協力（協議）
第 4 四半期	グランドデザイン策定に向けた協力（協議）

〔事業名：賑わい創出支援事業 H26 年度スケジュール 〕

第 1 四半期	補助実施、事業検討
第 2 四半期	事業検討
第 3 四半期	事業検討
第 4 四半期	事業実施、検証

お問い合わせ

商工振興課 (TEL 0942-85-3606 / E-Mail syoukou@city.tosu.lg.jp)

3 重点事業（リープロ 11）の取組み

〔 具体的取組名 〕

観光客の受け入れ体制づくりを行います。

〔 5年後の姿 〕

鳥栖市を訪れた人が、歴史、文化、人情に触れ、「来てよかった」「また来たい」と感じています。

〔 目 標 値 〕

観光施設・イベント等の集客数 現状 939,606 人 目標値 1,200,000 人

〔取組を達成するための事業〕

新鳥栖駅観光情報発信事業
観光案内サイン、パンフ作成
縦横観光の推進
コンベンションの誘致促進

〔事業内容〕

鳥栖市を訪れる人が心地よく滞在を楽しみ、リピーターとして再び訪れてもらえるよう、心のこもった、温かい観光客の受入体制づくりを行います。

〔3年間のスケジュール〕

事業名	H26 年度	H27 年度	H28 年度
新鳥栖駅観光情報発信事業	観光情報発信	観光情報発信	観光情報発信
観光案内サイン、パンフ作成	パンフ等作成	パンフ等作成	パンフ等作成
縦横観光の推進	連携推進	連携推進	連携推進
コンベンションの誘致促進	誘致促進	誘致促進	誘致促進

〔 事業名：新鳥栖駅観光情報発信事業 H26 年度スケジュール 〕

第 1 四半期	観光情報発信
第 2 四半期	観光情報発信
第 3 四半期	観光情報発信
第 4 四半期	観光情報発信

〔 事業名：観光案内サイン、パンフ作成 H26 年度スケジュール 〕

第 1 四半期	パンフ等作成
第 2 四半期	パンフ等配布
第 3 四半期	パンフ等配布
第 4 四半期	パンフ等配布

〔 事業名：縦横観光の推進 H26 年度スケジュール 〕

第 1 四半期	連携推進
第 2 四半期	連携推進
第 3 四半期	連携推進
第 4 四半期	連携推進

〔 事業名：コンベンションの誘致促進 H26 年度スケジュール 〕

第 1 四半期	誘致活動、開催支援、フォロー
第 2 四半期	誘致活動、開催支援、フォロー
第 3 四半期	誘致活動、開催支援、フォロー
第 4 四半期	誘致活動、開催支援、フォロー

3 重点事業（リープロ 11）の取組み

〔 具体的取組名 〕

魅力ある新たな産業の集積を進めます。

〔 5年後の姿 〕

新産業分野や、新たな付加価値産業の集積により、研究機関で働く研究者や関連産業の集積など、活力あるまちになっています。

〔 目 標 値 〕

シンクロトロン光研究センターの利用件数 現状 142件 目標値 200件

〔取組を達成するための事業〕

試験研究機関や大学等の連携推進

〔事業内容〕

高度で専門的知識や技術を有する九州シンクロトロン光研究センター、産業技術総合研究所九州センターなどの研究機関や近隣の大学等と連携を強化し、技術の高度化や研究開発を促進し、付加価値の高い新産業の創出を図ります。

〔3年間のスケジュール〕

事業名	H26年度	H27年度	H28年度
試験研究機関や大学等の連携推進	産学官連携推進	産学官連携推進	産学官連携推進

〔 事業名：試験研究機関や大学等の連携推進 H26年度スケジュール 〕

第1四半期	試験研究機関や大学等の連携推進
第2四半期	試験研究機関や大学等の連携推進
第3四半期	試験研究機関や大学等の連携推進
第4四半期	試験研究機関や大学等の連携推進

お問い合わせ

商工振興課 (TEL 0942-85-3606 / E-Mail syoukou@city.tosu.lg.jp)

3 重点事業（リープロ 11）の取組み

〔 具体的取組名 〕

「まちなか」を核とした観光・集客の取組を進めます。

〔 5年後の姿 〕

鳥栖市を訪れた人が歴史、文化、人情に触れ、「来てよかった」「また来たい」と感じています。

〔 目 標 値 〕

観光施設・イベント等の集客数 現状 929,606 人 目標値 1,200,000 人

〔取組を達成するための事業〕

シティーミュージアム構想

〔事業内容〕

市内に点在する観光地や名所、旧跡などを結び、モデルコースを作成し、パンフレットやホームページなどで紹介することによって、多くの観光客の回遊に繋がります。

〔3年間のスケジュール〕

事業名	H26 年度	H27 年度	H28 年度
シティーミュージアム構想	情報発信	コース見直し、 情報発信	コース見直し、 情報発信

〔 事業名：シティーミュージアム構想 H26 年度スケジュール 〕

第 1 四半期	観光コース情報発信（観光コース検討）
第 2 四半期	観光コース情報発信（観光コース検討）
第 3 四半期	観光コース情報発信（観光コース検討）
第 4 四半期	観光コース情報発信（観光コース検討）

お問い合わせ

商工振興課 (TEL 0942-85-3606 / E-Mail syoukou@city.tosu.lg.jp)