

商工振興課長の仕事宣言！

商工振興課長 佐藤 道夫

1 基本姿勢

- (1) 本市は、市制施行以来、地理的優位性を活かした企業誘致により、工業都市、物流都市として成長してきました。今後も継続し、地域活性化のため、企業の受け皿となる新産業集積エリアの整備や国家戦略特区などを活用した企業誘致に取り組みます。
また、若年層の働き場の確保や新たな雇用の創出を図るため、IT を活用した事務系企業の誘致や創業支援などにも取り組みます。更に、立地企業への訪問やフォローアップを通じて企業の要望や課題の解決を図り、市内での継続的な事業活動に努めます。
- (2) 本市は、中心商店街の魅力と賑わいが失われつつあります。そのため、商店街の活性化について、鳥栖駅東西連携の進展と併せ、商業者等と議論、検討していきます。
また、賑わい創出を図るため、様々なイベントの支援や開催に努めます。
- (3) 本市は、九州の陸路交通の要衝として、鳥栖ジャンクションや新鳥栖駅などを有しており、これらを九州の観光・交流拠点として位置付け、学会、文化やスポーツなどのコンベンション誘致を図り交流人口の拡大、地域経済の活性化に努めます。
また、来訪者のおもてなしに努めるとともに、市内回遊等を図るため、地域資源である市内の観光地等の整備、保全に努めます。

2 重点事業（リープロ 11）の概要

リープロ 11 の名称

- 1 活力とにぎわいのあるまちづくりプロジェクト
＜具体的な取組＞
- ① 新産業の集積を図ります。P124
『新たな産業団地を開発し、新分野・新産業の集積を図る』
 - ② 魅力ある商店街づくりを進めます。P118
『商店街の実情に応じた支援を行なうことで、魅力ある商店街づくりを進めます』
- 2 九州をリードするまちづくりプロジェクト
＜具体的な取組＞
- ② 観光客の受入体制づくりを行います P120
『鳥栖市を訪れる人を温かく受け入れる体制づくり』
 - ④ 付加価値の高い産業の創出を図ります。P124
『市内に立地する最先端研究機関等と連携し企業の支援を行う』
- 6 多様な文化が息づくまちづくりプロジェクト
＜具体的な取組＞
- ⑦ 「まちなか」を核とした観光・集客の取組を進めます。P120
『まち歩きや滞在を楽しむプログラムを充実させ魅力向上を図る』

3 重点事業（リープロ 11）の取組み

〔 具体的取組名 〕

新産業の集積を図ります。

〔 5年後の姿 〕

新産業分野や、新たな付加価値産業の集積により、研究機関で働く研究者や関連産業の集積など、活力あるまちになっています。

〔 目 標 値 〕

製造品出荷額等 現状 3, 820 億円 目標値 4, 020 億円

〔取組を達成するための事業〕

新産業集積エリア整備事業

〔事業内容〕

新産業の集積を図るため新たな工業団地の開発を行います。

〔3年間のスケジュール〕

事業名	H27 年度	H28 年度	H29 年度
新産業集積エリア整備事業	地元調整 用地買収	造成工事 企業誘致活動	造成工事 企業誘致活動

〔事業名：新産業集積エリア整備事業 H27 年度スケジュール 〕

第 1 四 半 期	地元調整を進めます。
第 2 四 半 期	地元調整を完了し、地権者全員の施行同意の取得に着手します。
第 3 四 半 期	施行同意書の取得を完了し、地区計画の手続きに着手します。 用地取得や農地転用及び開発行為申請等の手続きに着手します。
第 4 四 半 期	地区計画を決定し、用地を取得します。 工事に着手のため、農地転用等の法的手続きを完了します。

お問い合わせ

商工振興課 (TEL 0942-85-3606 / E-Mail syoukou@city.tosu.lg.jp)

3 重点事業（リープロ 11）の取組み

〔 具体的取組名 〕

魅力ある商店街づくりを進めます。

〔 5年後の姿 〕

鳥栖駅周辺が魅力ある拠点として、多くの人でにぎわっています。

〔 目 標 値 〕

中心商店街の空き店舗率 現状 12.3% 目標値 5%

〔取組を達成するための事業〕

商業活性化の推進

賑わい創出支援事業

〔事業内容〕

商店街の活性化とにぎわいづくりを行うため、商業者自身が主体的に取り組む活動に係る経費に対する補助など、商店街の実情に応じた支援を行うことで、魅力ある商店街づくりを進めます。

〔3年間のスケジュール〕

事業名	H27 年度	H28 年度	H29 年度
商業活性化の推進	補助実施、 視察、調査研究	補助実施、 視察、調査研究	補助実施、 視察、調査研究
賑わい創出支援事業	補助実施	補助実施	補助実施

〔事業名：商業活性化の推進 H27 年度スケジュール〕

第 1 四半期	補助実施
第 2 四半期	中心市街地の活性化に向けた先進地視察、調査研究の実施
第 3 四半期	同上、歩行者調査
第 4 四半期	視察、調査研究等の検証、タウンマップの作成・配布

〔事業名：賑わい創出支援事業 H27 年度スケジュール〕

第 1 四半期	補助実施、事業検討
第 2 四半期	事業検討
第 3 四半期	事業実施
第 4 四半期	事業検証

お問い合わせ

商工振興課 (TEL 0942-85-3606 / E-Mail syoukou@city.tosu.lg.jp)

3 重点事業（リープロ 11）の取組み

〔 具体的取組名 〕

観光客の受け入れ体制づくりを行います。

〔 5年後の姿 〕

鳥栖市を訪れた人が、歴史、文化、人情に触れ、「来てよかった」「また来たい」と感じています。

〔 目標値 〕

観光施設・イベント等の集客数 現状 939,606 人(H20) 目標値 1,200,000 人

〔取組を達成するための事業〕

新鳥栖駅観光情報発信事業
観光案内サイン、パンフ作成
縦横観光の推進
コンベンションの誘致促進

〔事業内容〕

鳥栖市を訪れる人が心地よく滞在を楽しみ、リピーターとして再び訪れてもらえるよう、心のこもった、温かい観光客の受入体制づくりを行います。

〔3年間のスケジュール〕

事業名	H27 年度	H28 年度	H29 年度
新鳥栖駅観光情報発信事業	観光情報発信	観光情報発信	観光情報発信
観光案内サイン、パンフ作成	パンフ等作成	パンフ等作成	パンフ等作成
縦横観光の推進	連携推進	連携推進	連携推進
コンベンションの誘致促進	誘致促進	誘致促進	誘致促進

〔 事業名：新鳥栖駅観光情報発信事業 H27 年度スケジュール 〕

第 1 四半期	観光情報発信
第 2 四半期	観光情報発信
第 3 四半期	観光情報発信
第 4 四半期	観光情報発信

〔 事業名：観光案内サイン、パンフ作成 H27 年度スケジュール 〕

第 1 四半期	パンフ等作成
第 2 四半期	パンフ等配布
第 3 四半期	パンフ等配布
第 4 四半期	パンフ等配布

〔 事業名：縦横観光の推進 H27 年度スケジュール 〕

第 1 四半期	連携推進
第 2 四半期	連携推進
第 3 四半期	連携推進
第 4 四半期	連携推進

〔 事業名：コンベンションの誘致促進 H27 年度スケジュール 〕

第 1 四半期	誘致活動、開催支援、フォロー
第 2 四半期	誘致活動、開催支援、フォロー
第 3 四半期	誘致活動、開催支援、フォロー
第 4 四半期	誘致活動、開催支援、フォロー

3 重点事業（リープロ 11）の取組み

〔 具体的取組名 〕

魅力ある新たな産業の集積を進めます。

〔 5年後の姿 〕

新産業分野や、新たな付加価値産業の集積により、研究機関で働く研究者や関連産業の集積など、活力あるまちになっています。

〔 目 標 値 〕

シンクロトロン光研究センターの利用件数 現状 142件 目標値 200件

〔取組を達成するための事業〕

試験研究機関や大学等の連携推進

〔事業内容〕

高度で専門的知識や技術を有する九州シンクロトロン光研究センター、産業技術総合研究所九州センターなどの研究機関や近隣の大学等と連携を強化し、技術の高度化や研究開発を促進し、付加価値の高い新産業の創出を図ります。

〔3年間のスケジュール〕

事業名	H27年度	H28年度	H29年度
試験研究機関や大学等の連携推進	産学官連携推進	産学官連携推進	産学官連携推進

〔事業名：試験研究機関や大学等の連携推進 H27年度スケジュール〕

第1四半期	試験研究機関や大学等の連携推進
第2四半期	試験研究機関や大学等の連携推進
第3四半期	試験研究機関や大学等の連携推進
第4四半期	試験研究機関や大学等の連携推進

お問い合わせ

商工振興課 (TEL 0942-85-3606 / E-Mail syoukou@city.tosu.lg.jp)

3 重点事業（リープロ 11）の取組み

〔 具体的取組名 〕

「まちなか」を核とした観光・集客の取組を進めます。

〔 5年後の姿 〕

鳥栖市を訪れた人が歴史、文化、人情に触れ、「来てよかった」「また来たい」と感じています。

〔 目 標 値 〕

観光施設・イベント等の集客数 現状 929,606 人 目標値 1,200,000 人

〔取組を達成するための事業〕

シティーミュージアム構想

〔事業内容〕

市内に点在する観光地や名所、旧跡などを結び、モデルコースを作成し、パンフレットやホームページなどで紹介することによって、多くの観光客の回遊に繋がります。

〔3年間のスケジュール〕

事業名	H27 年度	H28 年度	H29 年度
シティーミュージアム 構想	情報発信 コース見直し等	情報発信 コース見直し等	情報発信 コース見直し等

〔事業名：シティーミュージアム構想 H27 年度スケジュール〕

第 1 四半期	観光コース情報発信（観光コース検討）
第 2 四半期	観光コース情報発信（観光コース検討）
第 3 四半期	観光コース情報発信（観光コース検討）
第 4 四半期	観光コース情報発信（観光コース検討）

お問い合わせ

商工振興課 (TEL 0942-85-3606 / E-Mail syoukou@city.tosu.lg.jp)