

商工振興課長の仕事宣言！ 進行管理表

商工振興課長 佐藤 道夫

| | |
|---------------------|---|
| ①重点施策項目名 | 魅力ある商店街づくりを進めます |
| ②目標値 | 中心商店街の空き店舗率 (現状値) 13.1% ⇒ (H28) 11.0% (H32) 5.0% |
| ③今年度の取組方針 | ・商店街の活性化と賑わいづくりを行うため、鳥栖市商業活性化推進協議会、鳥栖市商店街連合会が取り組む活動に掛かる経費を補助し、支援を行うことで、魅力ある商店街づくりを進めます。 |
| ④上半期の取組内容 | ・幹事会や先進地視察、研修会等を通じて、中心市街地の賑わいづくりや今後の活性化策について議論しました。 |
| ⑤下半期の取組内容 | |
| ⑥数値目標の結果 | |
| ⑦成果と課題 (次年度に向けて) | |

◇所管部長の指示

上半期

商店街の活性化につながるよう、支援・情報提供などに努めること。

下半期

商工振興課長の仕事宣言！ 進行管理表

商工振興課長 佐藤 道夫

| | |
|---------------------|---|
| ①重点施策項目名 | 観光客の受入体制づくりを行います |
| ②目標値 | 観光施設・イベント等の集客数 (現状値) 1,187,911人 ⇒ (H28) 6,600,000人 (H32) 6,800,000人 |
| ③今年度の取組方針 | ・鳥栖市を訪れる人が心地よく滞在を楽しみ、リピーターとして再び訪れてもらえるよう、鳥栖観光コンベンション協会等と一体となって新鳥栖駅観光案内所や鳥栖プレミアム・アウトレットでのおもてなし体制を整え、市内観光情報等の発信を行います。 |
| ④上半期の取組内容 | ・新鳥栖駅観光案内所、サガン鳥栖ホームゲーム及び鳥栖プレミアム・アウトレットでのとす！トリップマルシェ（観光物産展）並びにまつり鳥栖等のイベント等において、来訪者などを対象におもてなしや観光・物産等の情報発信を行いました。 |
| ⑤下半期の取組内容 | |
| ⑥数値目標の結果 | |
| ⑦成果と課題 (次年度に向けて) | |

◇所管部長の指示

上半期

観光客の誘致につながる催事などの実施、情報の発信に努めること。

下半期

商工振興課長の仕事宣言！ 進行管理表

商工振興課長 佐藤 道夫

| | |
|-----------------------------|---|
| ①重点施策項目名 | 新産業の集積を図ります |
| ②目標値 | 製造品出荷額等 (現状値) 3, 381億円 ⇒ (H28) 3, 590億円 (H32) 3, 930億円 |
| ③今年度の取組方針 | ・企業誘致を図るため、企業誘致の受け皿となる新産業集積エリア整備事業を着実に推進するため、用地取得及び造成工事に着手します。 |
| ④上半期の取組内容 | ・開発予定地内の農地等の用地取得や地元調整に努め、面積ベースで約7割の用地を取得しました。 ・造成工事の着手に向けた法的手続き等について、関係機関と協議・調整を行いました。 |
| ⑤下半期の取組内容 | |
| ⑥数値目標の結果 | |
| ⑦成果と課題 (次年度に向けて) | |

◇所管部長の指示

上半期

早期の竣工に向けて、地元調整に努めること。

下半期

商工振興課長の仕事宣言！ 進行管理表

商工振興課長 佐藤 道夫

| | |
|-----------------------------|---|
| ①重点施策項目名 | 創業に関する支援を行います |
| ②目標値 | 鳥栖Biz相談件数 (現状値) ー 件 ⇒ (H28年度末) 80件 (H32) 100件 |
| ③今年度の取組方針 | ・市内で起業しやすい環境をつくるため、創業支援相談窓口をサンメッセ鳥栖内に設置し、セミナーの開催等により、しごとづくりや地場産業の育成に取り組みます。 |
| ④上半期の取組内容 | ・市内での創業(第2創業を含む)や中小企業者等の経営支援等を図るため、相談窓口を火曜日から土曜日まで(日曜日は要予約)開設し、延べ143件(4月～8月)の相談を受け、個別の相談に応じて指導、支援等を行いました。また、6月14日、24日の2日間において、市内でこれから創業を考えている方を対象とした創業セミナー(初心者向け)を開催し、延べ37名の受講がありました。 |
| ⑤下半期の取組内容 | |
| ⑥数値目標の結果 | |
| ⑦成果と課題 (次年度に向けて) | |

◇所管部長の指示

上半期

活力ある街を創出するための創業・経営支援の拡充に努めること。

下半期