

## 農林課（室・局）長の仕事宣言！

農林課長 古賀 和教

### 1. 基本姿勢

農林課は、農林業の振興を推進していく課です。

農業の振興については、新鮮で安全・安心な農産物を安定的に食糧供給するとともに、自然環境の保全を通して、市民生活の豊かな暮らしを支える生活空間を創出するため、農業関連団体等と連携して施策に取り組んでいきます。

林業の振興については、木材の供給源として、さらには治山・治水として自然環境の保全機能を有していることから、森林整備事業体となる森林組合等との連携により、森林等の保全・管理に取り組んでいきます。

平成28年度は次の各種事業に取り組めます。

- 農地流動化及び担い手政策の推進
- 環境に配慮した資源循環型農林業の推進
- 地産地消の取り組みの推進
- 農作物のブランド化の取り組み
- 森林活用の取り組みの推進
- 経営体育成基盤整備事業の推進

### 2 平成28年度 課（室・局）における重点施策

- 地産地消の取組を進めます。〔5－1〕
- 農作物のブランド化を図ります。〔5－1〕
- 集落営農組織の法人化を推進します。

### 3 重点事業における具体的方針

#### ●地産地消の取組を進めます。〔5－1〕

新鮮で安全・安心な地場産の農産物の生産及び販売による消費拡大と、生産者と協力し、農業体験や学校給食等を通じ、地産地消を推進します。

〔目標値〕

生産者と消費者の交流会数

〔平成28年度〕(現状値) 8回 ⇒ 平成28年度末 8回

〔5年後〕(現状値) 8回 ⇒ 平成32年度 8回

〔スケジュール〕

4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月
食ネット・鳥栖との食農連携協議 市民参加型の農業体験の広報	食ネット・鳥栖との食農連携協議 市民参加型の農業体験の広報 米米コンテストの開催	食ネット・鳥栖との食農連携協議 市民参加型の農業体験の広報 JA農業まつり参加	食ネット・鳥栖との食農連携協議 学校給食週間における生産者との交流

#### ●農作物のブランド化を図ります。〔5－1〕

基幹作物である米・麦・大豆に加え、野菜等の産地づくりを進めるとともに、農作物の高品質化等の付加価値により、ブランド化を図ります。

〔目標値〕

野菜作付面積

〔平成28年度〕(現状値) 84ha ⇒ 平成28年度末 85ha

〔5年後〕(現状値) 84ha ⇒ 平成32年度 89ha

〔スケジュール〕

4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月
生産者とJA等関係機関と規模拡大等の協議 地元農産物の広報	生産者とJA等関係機関と規模拡大等の協議 地元農産物の広報	生産者とJA等関係機関と規模拡大等の協議 地元農産物の広報	生産者とJA等関係機関と規模拡大等の協議 地元農産物の広報

#### ●集落営農組織の法人化を推進します。

法人化を検討されている集落営農組合に対して、法人化に関する課題、問題点等を解消し、法人設立に向けた取り組みを関係機関と連携し、推進します。

〔目標値〕

集落営農組織の法人化数

〔平成28年度〕(現状値) 0組合 ⇒ 平成28年度末 2組合

〔5年後〕(現状値) 0組合 ⇒ 平成32年度 8組合

〔スケジュール〕

4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月
法人化の推進 法人設立手続き支援	法人化の推進 法人設立手続き支援	法人化の推進 農事組合法人設立	法人化の推進