

## 文化芸術振興課長の仕事宣言！ 進行管理表

文化芸術振興課長 松隈義和

①重点施策項目名	多彩な文化事業の展開を図ります
②目標値	(H29) アウトリーチ実施回数 35回 (H32) アウトリーチ実施回数 35回
③今年度の取組方針	・質の高い文化芸術を鑑賞したり、体験したりできる機会を提供するため、アーティストを幼稚園や保育園、小中学校、まちづくり推進センターなどの施設に派遣します。
④上半期の取組内容	7月10日から9月14日までの間に、保健センター、市内の保育園、幼稚園、小学校など7か所で訪問演奏を実施しました。 保健センターでは、ソプラノとピアノ、保育園・幼稚園では、リトミック又はパーカッションとバイオリン・ピアノ、小学校では、尺八・津軽三味線とチェロ・ピアノなどを組み合わせた演奏を鑑賞してもらいました。
⑤下半期の取組内容	市内の保育園、幼稚園、小中学校、まちづくり推進センターなど33か所への訪問演奏を実施し、来年度実施に向けた各施設の意向調査を実施しました。
⑥数値目標の結果	予定していた40か所すべてでアウトリーチを実施し、今年度の目標を達成することができました。
⑦成果と課題 (次年度に向けて)	派遣するアーティストの分野や派遣先を広げ、身近な場所で質の高い演奏や演技に気軽に触れていただく内容とするとともに、今後ワークショップ等も検討していきます。

## ◇所管部長の指示

上半期

今後も関係機関と連携を取りながら継続して実施すること。

下半期

実績を踏まえ、今後も関係機関と連携を取りながら事業を継続すること。

## 文化芸術振興課長の仕事宣言！ 進行管理表

文化芸術振興課長 松隈義和

①重点施策項目名	市民文化活動を振興し、文化芸術を担う団体・人材の育成を図ります
②目標値	(H29) 文化事業入場・参加者数 29,000人 (H32) 文化事業入場・参加者数 30,000人
③今年度の取組方針	・コンサートや演劇、落語、映画など優れた文化芸術の催しを招致し、市民に鑑賞の機会を提供します。
④上半期の取組内容	クリスマス・松山千春・エレファントカシマシ、NINAGAWAマクベス、WAHHA本舗、優秀映画鑑賞推進事業など17事業を行い、約16,500人の参加がありました。 今後の催し物については、市文化事業協会と協力し、14事業の開催を予定しています。
⑤下半期の取組内容	二期会オペラ・沢田研二・オレンジレンジ、各種コンサートなどを実施し、約15,800人の参加がありました。
⑥数値目標の結果	入場者及び参加者の総数は、32,323人となり、今年度の目標値を達成できました。
⑦成果と課題 (次年度に向けて)	アンケートなどにより来場者等の意見を聞き、今後も様々な分野の優れた文化芸術を鑑賞する機会を採算も視野に入れながら、市民に提供します。

## ◇所管部長の指示

## 上半期

事業の実施に当たり、採算性も視野に、市民ニーズに沿った魅力ある取り組みを行うこと。

## 下半期

身近な場所で優れた文化芸術に親しむよい機会であり、魅力ある事業メニューの検討を進めること

## 文化芸術振興課長の仕事宣言！ 進行管理表

文化芸術振興課長 松隈義和

①重点施策項目名	市民文化活動を振興し、文化芸術を担う団体・人材の育成を図ります
②目標値	(H29) 市民文化祭入場・参加者数 20,000人 (H32) 市民文化祭入場・参加者数 22,000人
③今年度の取組方針	・次世代の文化芸術を担う団体や人材を育成し活動の成果を発表する場を提供するため、文化団体や実行委員会と連携し市民文化祭を実施します。
④上半期の取組内容	6月から9月にかけて実行委員会を開催し、市民文化祭の日程や実施内容を決定しました。 8月までに文化祭の出演者や出品作品などを募集するとともに、若い世代の参加を促すため、小・中・高校生の作品コーナーや中高生の吹奏楽演奏会を企画し、市内の学校へも参加を呼びかけました。 また、本年度より、昨年度までサンメッセで実施していた、カルチャーフェスタ（ハンドメイドワークショップ等）も同時に開催します。
⑤下半期の取組内容	11月3日～5日及び11月8日に市民文化祭を開催し、11月5日は防災フェスタも同時に開催しました。 また、市内の小中高の協力を得て、絵画や書などの作品展示や中高生による吹奏楽演奏会を行ないました。
⑥数値目標の結果	市民文化祭入場・参加者数は、延べ24,649人となり、今年度の目標値を達成できました。
⑦成果と課題（次年度に向けて）	若い世代の作品や演奏を市民へ披露することができましたが、一方で舞台発表の来場者が少ない状況です。さらに来場者を増やす魅力ある内容及び取組を実行委員会で検討します。

## ◇所管部長の指示

## 上半期

市民に親しまれ、創作活動の意欲向上に繋がるような文化祭となるよう検討を重ねること。

## 下半期

市民に親しまれ、創作活動の意欲向上と魅力ある文化祭となるよう検討を重ねること。