

企画政策部長の仕事宣言！

企画政策部長 石丸 健一

①リープロの名称	九州の拠点、鳥栖の顔づくりプロジェクト
②目標値	<ul style="list-style-type: none"> ・鳥栖駅利用者数 14,500 人/日 ・新鳥栖駅利用者数 6,180 人/日 ・情報化推進計画の進捗率 85% ・広域連携事業数 12 事業
③今年度の取組方針	<ul style="list-style-type: none"> ①関係機関との協議・調整を図りながら「鳥栖駅周辺まちづくり基本設計」の推進及びイメージの公表 ②九州国際重粒子線がん治療センターの支援、PR ③第2次鳥栖市情報化推進計画の推進及び市公式ホームページの充実に向けた検討 ④筑後川流域クロスロード協議会等における連携事業の実施及び新たな事業の検討
④今年度の取組結果	
⑤数値目標の結果	
⑥成果と課題 (次年度に向けて)	

◇副市長の指示

企画政策部長の仕事宣言！

企画政策部長 石丸 健一

①リープロの名称	「これからも、選ばれつづける鳥栖シティ！」プロジェクト
②目標値	<ul style="list-style-type: none"> ・企業進出協定件数 200 社以上 ・25～39 歳転入者数 8,400 人 ・出生数 3,760 人 ・市民満足度調査満足派の割合 85%
③今年度の取組方針	<ul style="list-style-type: none"> ①ふるさと・しごと促進事業の実施、土地利用構想策定、都市計画マスタープラン策定に向けた取組 ②空き家対策事業の推進、50戸連たん制度の運用 ③保育所整備、教科「日本語」の取組、アウトリーチ事業の実施 ④鳥栖駅周辺まちづくり事業（基本設計）、サガン鳥栖支援、小学校周辺交通安全対策事業の推進
④今年度の取組結果	
⑤数値目標の結果	
⑥成果と課題（次年度に向けて）	

◇副市長の指示