

商工振興課長の仕事宣言！

商工振興課長 佐藤 道夫

①重点施策項目名	魅力ある商店街づくりを進めます
②目標値	中心商店街の空き店舗率 [平成30年度]（現状値）10.0% ⇒ 平成30年度末 8.0% [後期基本計画期間] 平成26年度 13.1% ⇒ 平成32年度末 5.0%
③今年度の取組方針	商店街の活性化と賑わいづくりを行うため、鳥栖市商業活性化推進協議会、鳥栖市商店街連合会が取り組む活動に要する経費の一部助成や支援等を行い魅力ある商店街づくりを進めます。
④今年度の取組結果	
⑤数値目標の結果	
⑥成果と課題 （次年度に向けて）	

◇所管部長の指示

商工振興課長の仕事宣言！

商工振興課長 佐藤 道夫

①重点施策項目名	観光客の受入体制づくりを行います
②目標値	観光施設・イベント等の集客数 〔平成30年度〕 現状値 6,520,836人 ⇒ 平成30年度末 6,700,000人 〔後期基本計画期間〕 平成26年度 1,187,911人 ⇒ 平成32年度 6,800,000人 ※平成27年度から、鳥栖プレミアム・アウトレット来場者を追加。
③今年度の取組方針	鳥栖市を訪れる人が心地よく滞在を楽しみ、リピーターとして再び訪れてもらえるよう、鳥栖観光コンベンション協会等と一体となって新鳥栖駅観光案内所や鳥栖プレミアム・アウトレットでのおもてなし体制を整え、市内観光情報等の発信を行います。 また、明治維新150年記念事業として、本市の幕末から明治期の偉業・偉人の顕彰等を図るイベントやシンポジウム等を開催し、誘客促進の一翼を担います。
④今年度の取組結果	
⑤数値目標の結果	
⑥成果と課題 (次年度に向けて)	

◇所管部長の指示

商工振興課長の仕事宣言！

商工振興課長 佐藤 道夫

①重点施策項目名	新産業の集積を図ります
②目標値	製造品出荷額等 〔平成30年度〕現状値 3,743億円 ⇒ 平成30年度末 3,800億円 〔後期基本計画期間〕 平成26年度 3,381億円 ⇒ 平成32年度 3,930億円
③今年度の取組方針	新分野、新産業の集積を図るため、企業誘致の受け皿となる新産業集積エリア整備事業の早期分譲を目指し、用地取得及び工事着手の準備等に努めます。
④今年度の取組結果	
⑤数値目標の結果	
⑥成果と課題 (次年度に向けて)	

◇所管部長の指示

商工振興課長の仕事宣言！

商工振興課長 佐藤 道夫

①重点施策項目名	創業に関する支援を行います
②目標値	鳥栖ビズ相談件数 〔平成30年度〕現状値 96件 ⇒ 平成30年度末 100件 (新規46件・継続50件) 〔後期基本計画期間〕平成26年度 - ⇒ 平成32年度100件
③今年度の取組方針	市内で起業しやすい環境をつくるため、創業支援相談窓口をサンメッセ鳥栖内に設置し、創業に関するセミナーの開催や指導・助言等により、「しごとづくり」や「地場産業の育成」に取り組みます。
④今年度の取組結果	
⑤数値目標の結果	
⑥成果と課題 (次年度に向けて)	

◇所管部長の指示