

企画政策部長の仕事宣言！

企画政策部長 石丸 健一

①リープロの名称	九州の拠点、鳥栖の顔づくりプロジェクト
②目標値	<ul style="list-style-type: none"> ・ 鳥栖駅利用者数 14,500 人/日（乗降客数） ・ 新鳥栖駅利用者数 6,180 人/日（乗降客数） ・ 情報化推進計画の進捗率 85% ・ 広域連携事業数 12 事業
③今年度の取組方針	<ul style="list-style-type: none"> ①鳥栖駅周辺整備事業の今後の方向性検討 ②九州国際重粒子線がん治療センターの支援・PR ③第2次鳥栖市情報化推進計画の推進及び市公式ホームページ更新の取組 ④筑後川流域クロスロード協議会等における連携事業の実施及び新たな事業の検討
④今年度の取組結果	
⑤数値目標の結果	
⑥成果と課題 (次年度に向けて)	

◇副市長の指示

企画政策部長の仕事宣言！

企画政策部長 石丸 健一

①リープロの名称	「これからも、選ばれつづける鳥栖シティ！」プロジェクト
②目標値	<ul style="list-style-type: none"> ・企業進出協定件数 200 社以上 ・25～39 歳転入者数 8,400 人 ・出生数 3,760 人 ・市民満足度調査満足派の割合 85%
③今年度の取組方針	<ul style="list-style-type: none"> ①第7次鳥栖市総合計画策定及び都市計画マスタープラン策定に向けた取組、“鳥栖発”創生総合戦略の推進 ②お試し住宅の活用、50戸連たん制度の運用 ③医療費助成制度の拡充検討 ④サガン鳥栖支援、小学校周辺交通安全対策事業の推進
④今年度の取組結果	
⑤数値目標の結果	
⑥成果と課題 (次年度に向けて)	

◇副市長の指示