

産業経済部長（上下水道局長）の仕事宣言！

産業経済部長（上下水道局長） 松 雪 努

①リープロの名称	[3 安全で安心なまちをつくるプロジェクト]
②目標値	① 国道・県道整備延長距離 平成26年度 3.3km ⇒ 令和2年度 6.5km ② 道路新設改良事業進捗率 平成26年度 1% ⇒ 令和2年度 78% ③ 小学校周辺交通安全対策整備延べ路線数 平成26年度 16路線 ⇒ 令和2年度 39路線
③今年度の取組方針	①国道3号については、「鳥栖拡幅」、「鳥栖久留米道路」及び昨年度交通安全事業として事業化した「永吉交差点改良」について、整備促進を図るとともに、未整備区間の整備計画策定を国に要望していきます。 ②市道 田代大官町・萱方線及び轟木・衛生処理場線の道路改良事業の推進を図ります。 ③小学校周辺の通学路で歩道がない市道について、路側帯のカラー舗装化等の推進及び交差点部等を強調する路面標示等の安全対策の検討を行います。
④今年度の取組結果	
⑤数値目標の結果	
⑥成果と課題 (次年度に向けて)	

◇副市長の指示

産業経済部長（上下水道局長）の仕事宣言！

産業経済部長（上下水道局長） 松 雪 努

①リープロの名称	[8 活力とにぎわいのあるまちをつくるプロジェクト]
②目標値	<p>① 集落営農組織の法人化 平成26年度 0組合 ⇒ 令和2年度 8組合</p> <p>② 農村交流推進事業の推進（イベント参加者数） 平成26年度 - ⇒ 令和2年度 300人</p> <p>③ 中心商店街の空き店舗比率 平成26年度 13.1% ⇒ 令和2年度 5.0%</p> <p>④ 観光施設・イベント等の集客数 平成26年度 1,187,911人 ⇒ 令和2年度 6,800,000人 （平成27年度から、鳥栖プレミアム・アウトレット来場者を追加）</p> <p>⑤ 製造品出荷額等 平成26年度 3,381億円 ⇒ 令和2年度 3,930億円</p>
③今年度の取組方針	<p>①法人化を検討されている集落営農組織に対して、関係機関と連携し法人化を推進します。</p> <p>②市民の森、河内ダム等自然豊かな地域資源が存在する河内地域における都市住民と農村の交流を推進します。</p> <p>③鳥栖市商業活性化推進協議会、鳥栖市商店街連合会が取り組む活動に要する経費の一部助成や支援等を行い、魅力ある商店街づくりを進めます。また、低所得者・子育て世帯の消費税増税による消費への影響を緩和し、地域における消費を喚起・下支えするプレミアム付商品券事業に取り組みます。</p> <p>④鳥栖観光コンベンション協会等と一体となって新鳥栖駅観光案内所や鳥栖プレミアム・アウトレットでのおもてなし体制を整え、市内観光情報の発信を行います。</p> <p>⑤企業誘致の受け皿となる新産業集積エリア整備事業について、農地法違反の是正を図るとともに、地権者、関係者及び関係機関からのご理解、ご協力をえられるように努めます。</p>
④今年度の取組結果	
⑤数値目標の結果	
⑥成果と課題（次年度に向けて）	

◇副市長の指示