

## 商工振興課長の仕事宣言！

商工振興課長 古沢 修

①重点施策項目名	魅力ある商店街づくりを進めます
②目標値	中心商店街の空き店舗率 [令和元年度] 現状値 12.7% ⇒ 令和元年度末 8.0% [後期基本計画期間] 平成26年度 13.1% ⇒ 令和2年度 5.0%
③今年度の取組方針	商店街の活性化と賑わいづくりを行うため、鳥栖市商業活性化推進協議会、鳥栖市商店街連合会が取り組む活動に要する経費の一部助成や支援等を行います。 また、低所得者・子育て世帯の消費税増税による消費への影響を緩和し地域における消費を喚起・下支えするプレミアム付商品券事業に、関係各課と連携し主体的に取り組めます。
④今年度の取組結果	
⑤数値目標の結果	
⑥成果と課題 (次年度に向けて)	

◇所管部長の指示

## 商工振興課長の仕事宣言！

商工振興課長 古 沢 修

①重点施策項目名	観光客の受入体制づくりを行います
②目標値	観光施設・イベント等の集客数 〔令和元年度〕 現状値 6,770,928人 ⇒ 令和元年度末 6,800,000人 〔後期基本計画期間〕 平成26年度 1,187,911人 ⇒ 令和2年度 6,800,000人 ※平成27年度から、鳥栖プレミアム・アウトレット来場者（550万人）を追加
③今年度の取組方針	鳥栖市を訪れた人が、リピーターとして再び訪れてもらえるよう、鳥栖観光コンベンション協会等と一体となって新鳥栖駅観光案内所や鳥栖プレミアム・アウトレットでのおもてなし体制を整え、市内観光情報等の発信を行います。 また、近年増加しているインバウンド観光客を意識した取組について検討を進めます。
④今年度の取組結果	
⑤数値目標の結果	
⑥成果と課題 （次年度に向けて）	

◇所管部長の指示

## 商工振興課長の仕事宣言！

商工振興課長 古沢 修

①重点施策項目名	新産業の集積を図ります
②目標値	製造品出荷額等 〔令和元年度〕 現状値 3,517 億円 ⇒ 令和元年度末 3,730 億円 〔後期基本計画期間〕 平成 26 年度 3,381 億円 ⇒ 令和 2 年度 3,930 億円
③今年度の取組方針	新分野、新産業の集積を図るための企業誘致の受け皿となる新産業集積エリア整備事業について、農地法違反の是正を図るとともに、地権者、関係者及び関係機関の皆様からご理解とご協力を得られるように努めます。
④今年度の取組結果	
⑤数値目標の結果	
⑥成果と課題 (次年度に向けて)	

◇所管部長の指示

.....